

PORTUGAL

INOVADOR

Think
Green

Nr.127
Fevereiro 2020



Pe. Jardim Moreira
Presidente da Rede Europeia Anti Pobreza

*“É preciso criar-se
uma consciência
nacional sobre a
dignidade humana e
sobre quem é a criança”*

EM DESTAQUE

SER CRIANÇA NO PORTO



ATREVA-SE! naturalmente...



Para uma aventura no Portugal Profundo... ...um Hotel familiar espera por si ...!

O Hotel Mira Serra é uma unidade "familiar" de 3 estrelas estrategicamente situado na vertente norte da Serra da Estrela a 42 Km's de Viseu e a 18 da cidade da Guarda.

Apresentando-se como o local ideal para daí partir à descoberta...

Situado na Vila de Celorico da Beira, frente ao Jardim Carlos Amaral, onde são possíveis várias atividades "out door", esta unidade dispõe de 42 quartos, duplos, de casal, triplos e familiares interno-comunicantes.

A reconhecida qualidade do seu Restaurante a preços acessíveis e a posição estratégica da região onde está situado, são as suas grandes "mais valias" para "servir de base" à aventura de descoberta deste Portugal profundo!

À proximidade das 12 Aldeias Históricas de Portugal e aos 22 "Castelos da Raia" acrescenta-se a proximidade dos passeios no Douro e o próprio parque natural de Serra da Estrela, com as suas paisagens deslumbrantes que a natureza vai transformando ao longo do tempo.

No campo religioso são vários os "diamantes" que a região tem para oferecer desde Igrejas e capelas ricas em tesouros e lendas à Sé da Guarda e ao "místico" Santuário da Sra da Lapa (o mais importante local de peregrinação em Portugal anteriormente aos milagres de Fátima)

Também quanto aos monumentos megalíticos e Pré-históricos, hesiste um património rico nesta região onde a presença humana se perde no tempo. Os acessos estão facilitados pelas autoestradas A22 e A25 e pela comodidade das viagens feitas através do comboio.

Aveiro e Salamanca estão a menos de 150Km's. Viajando só, com a família ou em grupo, a unidade fornecerá previamente todas as informações para que a sua aventura seja intensa e rica!



ATREVA-SE! naturalmente...

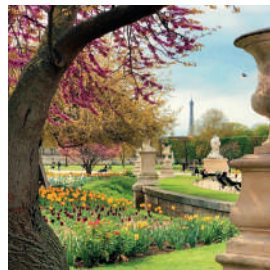
Hotel Mira Serra - Celorico da Beira | 271742604 / 961331160 | GPS 40.630793 / 7.396728

ÍNDICE



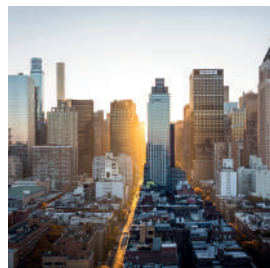
05

**Ser criança
no Porto**



06

**EAPN
Rede Europeia
Contra a Pobreza**



19

**Amendoeiras
em Flor**



20

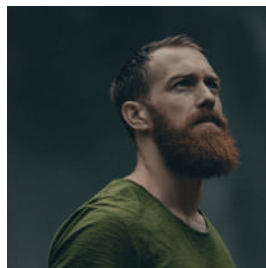
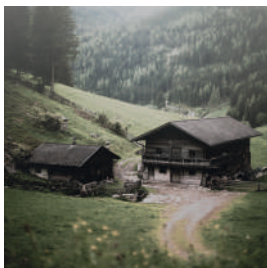
**Município de
Freixo de Espada à
Cinta**

EDITORIAL

Mentes Brilhantes

As crianças prodígio são um universo de mistério – indecifráveis aos olhos da ciência e apaixonantes para o mundo da arte.

Aos dois anos, Alonzo Clemons sofreu uma queda que lhe provocou danos cerebrais irreparáveis – as consequências refletem-se em dificuldades de expressão e inaptidão para desenvolver atividades mecânicas simples, porém é incrível a sua capacidade para moldar qualquer objeto ou animal à primeira vista; Daniel Tammet foi diagnosticado com autismo, foi capaz de dizer 22.514 dígitos de Pi (3,14) e aprendeu a falar islandês em uma semana; Jacob Barnett, diagnosticado com autismo moderado a grave com apenas dois anos de idade, beneficiou da ousadia da mãe que, fugindo dos padrões da educação especial, lhe garantiu um acompanhamento ajustado aos seus interesses e necessidades, desenvolvendo capacidades físicas e de comunicação, a par de uma incrível aptidão para as áreas da astrofísica e física teórica; Stephen Wiltshire nasceu com autismo, e tem a surpreendente capacidade de desenhar paisagens complexas que viu uma única vez.





Rui Moreira
Presidente CM Porto

“Para o 1.º ciclo, o programa municipal Porto de Atividades promove Ensino da Animação Musical, Teatro, Dança, TIC (Tecnologias da Comunicação e Informação), Inglês, Educação para a Cidadania, Apoio ao Estudo, Musicoterapia e Cinoterapia.

Foi criada para os alunos das unidades especializadas uma oferta adaptada que inclui a Música Adaptada (Musicoterapia), Atividade Física e Desportiva Adaptada, Hidroterapia ou Cinoterapia, sendo esta oferta desenvolvida de acordo com a opção individual de cada Agrupamento de Escola.

Noutro prisma, surge o Porto de Crianças, programa de coadjuvação curricular destinado tanto às crianças do pré-escolar como aos alunos do 1.º ciclo do ensino básico, que tem vindo a reforçar as áreas curriculares de educação artística, científica e para a cidadania. A todos os alunos dos 1.º e 2.º anos de escolaridade é proporcionada a atividade de loga e a Filosofia para Crianças a todos os alunos dos 3.º e 4.º anos.

Já na educação pré-escolar, manter-se-á a medida de gratuidade de frequência das Atividades de Animação e de Apoio à Família, após o término da componente letiva e até às 17,30 horas, incluindo o fornecimento do lanche escolar.

Ação Social Escolar - Neste âmbito, à previsão do fornecimento de 6.500 refeições/dia aos alunos do 1.º ciclo e dos jardins de infância (com refeição gratuita assegurada aos alunos do escalão A), associa-se o serviço de lanche e o regime da fruta escolar gratuitos para todos os alunos.”

in Porto.pt



Beatriz Imperatori
Diretora Executiva da UNICEF em Portugal

“Em Portugal, cerca de 20% das crianças estão em risco de pobreza. São 368 mil num universo de dois milhões no país. “São muitas crianças que vivem numa família pobre ou em contextos que podem facilmente passar a contextos de pobreza”, disse Beatriz Imperatori, diretora executiva da UNICEF em Portugal, na Manhã da Renascença.

“Infelizmente, a tendência de hoje é o acentuar das diferenças. Isto é, todos aqueles que nascem num ambiente com mais possibilidades vão ter mais sucesso e mais autonomia e todos aqueles que nascem em meios com menos recursos vão ter mais dificuldade no acesso à educação e a oportunidades de emprego”, constata.

Beatriz Imperatori destaca algumas políticas públicas que podem ajudar a contrariar esta tendência, como a universalidade do pré-escolar, o acompanhamento das crianças para que não haja desistências, até ao primeiro emprego. “O trabalho com as crianças não acaba no 12º ano ou aos 18 anos, o fundamental é garantir que crescem bem e ganham oportunidade de acesso ao primeiro emprego que lhes vai dar autonomia financeira”, sustenta.”

in Rádio Renascença

Combater a pobreza em nome dos Direitos Humanos

Determinada em “agir sobre as causas e não nas consequências”, a Rede Europeia Anti-Pobreza (EAPN) tem reunido diversos agentes da sociedade para combater, de forma integrada, um flagelo social que afeta, de forma particularmente severa, o bem-estar das crianças.



Movida pelo sonho de “uma Europa humana e democrática, em que a dignidade de todos fosse respeitada e promovida”, a EAPN nasceu em 1990, congregando as mais diversas instituições e organismos no combate a um problema social, cuja verdadeira extensão e causas importava identificar para que se pudessem “promover políticas adequadas” para dirimir os seus efeitos. Foi, aliás, num contexto em que “não havia sensibilidade nacional para com os mais pobres e excluídos” que o padre Jardim Moreira (enquanto pároco de São Nicolau e Vitória, no Porto) compreendeu a urgência de fundar a EAPN Portugal, obrigando o país a confrontar-se com a premência de um cenário que, desse dia em diante, deixou de poder ser ignorado.

Contando com núcleos distritais em todo o continente e no arquipélago da Madeira, a EAPN Portugal fundamenta o seu trabalho em torno de “três eixos fundamentais”, que se entrecruzam no combate à pobreza: o “diagnóstico” das diversas realidades geográficas, a “informação” que procura consciencializar as pessoas para a natureza deste problema e a “formação” que contribui para a sua resolução. Nesse sentido, tem sido incansável a influência exercida junto dos mais diversos segmentos da sociedade, congregando esforços aos níveis macro (Presidência da República, Governo, partidos políticos e Assembleia da República), meso (Comunidades Intermunicipais, tecido empresarial, entidades dedicadas à Educação e à Saúde) e micro (instituições particulares de solidariedade social e juntas de freguesia).

Subjacente a esta filosofia de atuação está o facto de “a pobreza ter causas pluridimensionais”, sendo “precisa uma resposta articulada e pluridisciplinar”, tal

como sustenta o padre Jardim Moreira. Assim sendo, “o objetivo é desenvolver uma Rede onde todos assumam a responsabilidade de construir uma sociedade justa, fraterna e equitativa”, que permita auxiliar “crianças, idosos, jovens, desempregados, mães solteiras e pessoas de outras etnias”. Já a complexidade subjacente a um fenómeno como a pobreza implica que a EAPN Portugal aposte numa resposta integrada, acreditando que apoios financeiros (como o RSI) pouco efeito nutrem se não forem acompanhados pela abordagem das Neurociências – essenciais para estas populações recuperarem a sua autoestima e espírito de iniciativa.

Já à margem do dinamismo com que o padre Jardim Moreira tem constituído – junto de diversas figuras da sociedade civil e política – um Conselho Social Nacional apostado em galvanizar todas as forças em torno do combate à pobreza, sublinhe-se a especial preocupação que a EAPN Portugal tem nutrido pelos mais jovens. “É preciso criar-se uma consciência nacional sobre a dignidade humana e sobre quem é a criança”, enfatiza o nosso interlocutor. Efetivamente, “a pobreza oprime, é a ausência de um Direito Humano e nas crianças acaba por ser ainda mais grave, pois estas não têm a capacidade de agir, o que pode trazer consequências gravíssimas”, acrescenta, numa referência à forma como as carências económicas se costumam associar ao insucesso escolar e à desintegração social.

É esta mesma realidade que o padre Jardim Moreira tem testemunhado e combatido não apenas através da EAPN Portugal, mas também ao abrigo do Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora da Vitória, bem como do Centro Social e Paroquial de São Nicolau. Mediante respostas sociais como o jardim-de-infância e o ATL, “existe um esforço de acompanhar os pais e de ajudar as crianças no seu desenvolvimento integral”, ou não fossem elas seres “bio-psico-socio-culturais”, pelo que “para se cuidar de uma criança é preciso incluir todas estas áreas” sem esquecer, naturalmente, “o amor”.



Tackling poverty for the sake of Human Rights

Determined to “act on the causes and not on the consequences”, the European Anti-Poverty Network (EAPN) has been uniting several elements of our society, in order to address a social plight that affects the well-being of children.

Driven by the dream of “a humane and democratic Europe, where the dignity of everyone would be respected and promoted”, EAPN was established in 1990, in an effort to unite the most diverse institutions and organizations in the fight against a social problem, whose true extent and causes it was important to identify, so that “appropriate policies” could be created and its effects mitigated. It was, moreover, in a context in which “there was no national sensitivity towards the poorest and most excluded” that Father Jardim Moreira (as the priest of the São Nicolau and Vitória parishes, in Porto) understood the urgency of founding EAPN Portugal, forcing the country to realize the urgency of a scenario that, from that day on, could no longer be ignored.

With district centers across the continent and in the archipelago of Madeira, EAPN Portugal bases its work around “three fundamental axes”, which intertwine in the fight against poverty: the “diagnosis” of the different geographical realities, the “information”, which seeks to make people aware of this problem and the “training” that contributes to its resolution. In this sense, the influence exerted by the most diverse segments of society has been tireless, as the EAPN Portugal has been able to join efforts at the macro (Presidency of the Republic, Government, political parties and Assembly of the Republic), meso (Intermunicipal Communities, enterprises, and the Education and Health services) and micro levels (private institutions of social solidarity and parish councils).

Behind such philosophy is the fact that “poverty has multi-dimensional causes”, which means “it demands an articulated and multi-disciplinary response”, explains Father Jardim Moreira. Therefore, “the goal is to develop

a Network where everyone can take responsibility building a just, fraternal and balanced society”. This also means helping “children, the elderly, young people, unemployed, single mothers and people of other ethnicities”. The complexity underlying a phenomenon such as poverty implies that EAPN Portugal has been promoting an integrated response, believing financial support measures (such as RSI) will have little effect if they are not accompanied with a Neuroscience approach – essential for these populations to regain their self-esteem and willpower.

Apart from the dynamism with which Father Jardim Moreira has been assembling – along with various figures from civil and political society – a National Social Council committed to galvanize all forces in the fight against poverty, we must emphasize the special concern the EAPN Portugal has dedicated to the youngest members of our society. “We need to create national awareness about human dignity and about who the child is”, our interviewee explains. Indeed, “poverty oppresses, it is the absence of a human right and it is even more serious among children, as they do not have the ability to react, which can bring very serious consequences”, he adds, in a reference to the strong relation between economic problems, school failure and social disintegration.

Such is the sort of reality that Father Jardim Moreira has witnessed and fought not only through EAPN Portugal, but also as the head of the Parish Social Center of Nossa Senhora da Vitória, as well as the Parish Social Center of São Nicolau. Through social responses such as the kindergarten and the ATL (free time activities), “there is an effort to support parents and to help children in their integral development”, as they are “bio-psycho-socio-cultural” beings, which means that “to take care of a child, we need to include all these areas”, without forgetting “love”.



Campanhã, uma freguesia inovadora



A freguesia de Campanhã é a maior do concelho do Porto, ocupando 1/5 do seu território. O presidente da Junta de Freguesia, Ernesto Santos, refere ter em curso diferentes projetos destinados à potencialização do seu crescimento.

Ernesto Santos viveu toda a sua vida nesta freguesia e já é presidente da Junta há 7 anos. Para inovar o local onde cresceu, foram financiados projetos como o Espaço Mira, uma galeria fotográfica, a Casa São Roque, que funciona como um centro de arte, e o histórico Palácio do Freixo. Para além destes projetos, também se encontra em curso a reconversão do Matadouro de Campanhã que, segundo Ernesto Santos, vai ser extremamente benéfica para o local. Para completar o crescimento da freguesia, o presidente reforça que é necessária uma descentralização dos serviços para Campanhã. “Não há estações de correio em Campanhã, as duas que existem estão a ser geridas pela Junta de Freguesia”, exemplifica.

Infelizmente, e em poucas décadas, os eleitores de Campanhã têm vindo a diminuir e atualmente cerca de 40% têm mais de 65 anos. Para mudar esta situação e tornar o local mais convidativo, a Junta promove pequenas iniciativas: está para breve o 6º Festival de Teatro com 12 espetáculos durante o ano e que conta com companhias diferentes por toda a freguesia. Para além do referido festival, a Junta também é palco do Campeonato de Bilhar Inter-Associações que promove a relação entre as associações de Campanhã. Valorizando este tipo de iniciativas, a Junta decidiu investir

alguns orçamentos colaborativos da Câmara do Porto em projetos das Associações e também na reconstrução de um pólo social em Azevedo de Campanhã.

No que diz respeito aos mais novos, o presidente refere que o orçamento reverte todo para a formação e acrescenta que, felizmente, “em Campanhã temos o Agrupamento de Escolas do Cerco, que é fantástico”. Ernesto Santos menciona também a existência de infantários em todas as escolas e a ajuda da APPC para crianças com deficiência.

Com a proximidade do ano de eleições, o presidente apenas refere que “gostava de ver os projetos concretizados, que seria ótimo para a freguesia e gostava de a ver crescer; é por isso que vou lutar neste mandato”, conclui.



Campanhã, an innovative parish

The parish of Campanhã is the largest one in Porto, occupying a fifth of its territory. The president of the parish council, Ernesto Santos, shares with us his ongoing projects towards enhancing the parish's growth.

Ernesto Santos has lived all his life in this parish and has been president of its Council for 7 years. To help develop the place where he grew up, different projects were funded such as Espaço Mira, a photo gallery, Casa São Roque, which works as an art center, and the historic Freixo Palace. In addition to

these projects, the conversion of the Slaughterhouse of Campanhã is underway, which according to Ernesto Santos will be extremely beneficial for the place. To complete Campanhã's growth, the president claims that a decentralization of services is necessary. "There are no post offices in Campanhã, the two that exist are being managed by the parish council", he exemplifies.

Unfortunately, in just a few decades, population has been declining, and about 40 percent are now over 65. To change this situation and make the place more inviting, the Council promotes small initiatives: the 6th Theater Festival, with 12 shows during the year which is coming soon and counts on different companies throughout the parish. In addition to this festival, the Council also hosts the Inter-



-Association Billiards Championship, which promotes the relationship between local associations. Valuing this type of initiatives, the Board decided to invest some collaborative budgets of the Porto Council in projects of the Associations and also for the reconstruction of a social pole in Azevedo de Campanhã.

Regarding the younger ones, the president says that the budget goes back to education and adds that fortunately "in Campanhã we have the School Cluster of Cerco, which is fantastic". Ernesto Santos also mentions the existence of nurseries in all schools and APPC's help for children with disabilities.

With the election year approaching, the president only says that he "would like to see the projects come to fruition, which would be great for the parish and would like to see the parish grow; that's what I will fight for in this mandate".



www.campanha.net

Praça Corujeira 202 • 4300-144 Porto
Tel.: 225 898 590 • E-mail: geral@campanha.net



Construindo as futuras gerações

Freguesia do concelho do Porto, Ramalde conta com cerca de 50 mil habitantes. Com um índice de crescimento populacional constante, é a segunda com maior número de jovens.

Conduzindo os destinos da Junta de Freguesia de Ramalde desde 2013, António Gouveia fala-nos do trabalho social que vem edificando.

Para dar resposta às necessidades da população que serve, a Junta de Freguesia de Ramalde tem desenvolvido um vasto programa centrado na ação social, com especial enfoque nas crianças e nos jovens. “O nosso ex-líbris é o Programa das Atividades de Enriquecimento Curricular no 1.º ciclo do ensino básico (AEC), atribuindo-nos uma maior capacidade de perceção dos problemas sociais”, refere o autarca. Neste âmbito, a Junta de Ramalde garante nas AEC – música, oficina das emoções, inglês, atividade física e desportiva (com natação) e expressões – lecionadas por 20 professores. Pessoalmente, António Gouveia assume o programa “Educar para a Cidadania”. Desloca-se às escolas uma vez por trimestre, junto dos meninos do 4.º ano, procurando decodificar as palavras “Política, Cidadania e Democracia”, programa que a cada ano culmina com a visita à Assembleia da República e inclui o orçamento participativo.

O autarca atribui o sucesso deste dinamismo “a uma equipa fantástica”, que mesmo face a recursos escassos consegue levar a cabo uma série de atividades que alcançam elevado nível de satisfação.

Promotora da Universidade Intergeneracional Fernando Pessoa, situada numa antiga Escola Primária do Bairro de Ra-

malde do Meio, a Junta disponibiliza um programa onde seniores, professores e população em geral aprendem, mas também partilham experiências e saberes entre si. As obras que estão em curso permitirão aumentar o apoio e as condições dadas também à franja jovem.

Já o Espaço Raiz – Centro Comunitário de Ramalde, “sob a responsabilidade financeira da Obra Social do Sagrado Coração de Maria”, permite o desenvolvimento de atividades recreativas, culturais e sociais para os mais jovens e seniores.

António Gouveia, já com 75 anos, anuncia que não pretende recandidatar-se ao cargo, para dar lugar aos novos, deixando “a casa bem arrumada”, depois de seis anos de rigor na gestão da Junta e oito na presidência da assembleia, combatendo o desperdício, “um grave problema que afeta a administração pública”.



Building future generations

One of Porto's parishes, Ramalde has about 50 thousand inhabitants. With a constant population growth rate, it is the second with the highest number of young people.

Leading the destinations of the Ramalde Parish Council since 2013, António Gouveia tells us about the social work he has been building.

To meet the needs of the population it serves, the Parish Council of Ramalde has developed a vast program centered on social services, with a special focus on children and young people. "Our main highlight is the Curriculum Enrichment Activities Program in the 1st cycle of basic education (AEC), giving us a greater capacity to perceive social problems", says the president. In this context, the Ramalde Parish Council guarantees in its AEC music, emotions workshop, English, physical and sports activities (with swimming) and expressions - taught by 20 professors. Personally, António Gouveia takes over the program "Educating for Citizenship". Going to schools once a quarter, with the boys of the 4th year of basic education, it attempts to decode the words "Politics, Citizenship and Democracy", a program that culminates each year with a visit to the Portuguese Parliament and includes participatory budgeting.

The president attributes the success of this dynamism "to a fantastic team",

which, even in the face of scarce resources, manages to carry out a series of activities that achieve a high level of satisfaction.

Promoter of the Fernando Pessoa Intergenerational University, located in an old Primary School in the neighborhood of Ramalde do Meio, the Parish Council offers a program where seniors, teachers and the general population learn, but also share experiences and knowledge among themselves. The works that are in progress will allow to increase the support and the conditions given to younger people as well.

Also Espaço Raiz - Ramalde Community Center, "under the financial responsibility of the Social Work of the Sacred Heart of Mary", allows the development of recreational, cultural and social activities for the young as well as senior citizens.

António Gouveia, currently 75 years old, announces his intention of not running for another term in this position, in order to give way to the younger ones, while leaving "the house tidy", after six years of rigorous management at the Council and eight as president of the assembly fighting waste, "a serious problem that affects public administration".



Ramalde

Junta de Freguesia



Rua Igreja de Ramalde, 76-92 • 4100-280 Porto
Tel.: +351 226 165 690 • Tlm.: +351 968 493 479
E-mail: sadm.secretaria@jf-ramalde.pt

 /JuntaFRamalde

www.jf-ramalde.pt

Prevenir o risco para proteger a criança

Fundada há 520 anos, a Santa Casa da Misericórdia do Porto tem sido incansável no apoio aos diversos segmentos da população. À margem do trabalho junto de idosos, sem-abrigo ou vítimas de violência doméstica, sublinhe-se o compromisso com crianças e jovens em situação de risco.

É com sentido de urgência que esta instituição – orientada, desde 2011, por António Tavares – compreende a necessidade de proporcionar uma resposta eficaz e um rumo digno às “crianças desprotegidas” que se tornarão nas “mulheres e homens de amanhã”. Claro que a prossecução de um serviço tão nobre apenas se torna possível mediante um espírito de “proximidade”, em que o acompanhamento de todos possa ser garantido por uma equipa multidisciplinar que não esquece o apoio emocional.

Nesse sentido, e paralelamente ao notável trabalho do Colégio do Barão de Nova Sintra (lar de infância e juventude) ou da existência de um apartamento de transição (que prepara jovens para a vida autónoma), António Tavares lembra que “a institucionalização não pode ser a resposta” definitiva para crianças em situação de risco. Urge, pelo contrário, “que estejam integradas em ambientes familiares”, pois “a sinalização não se pode substituir aos pais” no que ao carinho e ao crescimento integral diz respeito.

Mas outro elemento que o provedor enfatiza é a necessidade de sintonizar as políticas públicas com a “prevenção” do risco, ao invés de se atuar apenas na “repressão” dos comportamentos por este motivados. Do mesmo modo, António Tavares reforça a necessidade dos vários agentes – “polícia, poder judicial, autarquias e instituições” – se unirem, garantindo uma resposta integral ao bem-estar das crianças e jovens.



Preventing risks in order to promote child safety

Founded 520 years ago, the Holy House of Mercy of Porto has been restless in supporting various segments of the population. Apart from working with the elderly, the homeless or victims of domestic violence, we must emphasize its commitment to children and young people at risk.

It is with a sense of urgency that this institution – guided, since 2011, by António Tavares – understands the need to provide an effective response and a dignified direction to the “unprotected children” who will become the “women and men of tomorrow”. Naturally, the pursuit of such a noble service is only possible through a spirit of “closeness”, in which the accompaniment of all can be guaranteed by a multidisciplinary team that does not underestimate the need for emotional support.

In this sense, and in addition to the remarkable work of the Colégio do Barão de Nova Sintra (home of childhood and youth) or the existence of a transitional apartment (which prepares young people for their adult life), António Tavares underlines that “institutionalization cannot be the definitive answer” for children at risk. On the contrary, there is an urgent need for them to be “integrated into family environments”, as “signaling them does not replace the role of their parents”, as far as affection and integral growth are concerned.

But another element that the our interviewee emphasizes is the need to align public policies with the “prevention” of risks, rather than acting only in the “repression” of the behaviors motivated by it. Likewise, António Tavares, reinforces the need for the various agents – “police, judicial power, autarchies and institutions” – to come together, in order to promote a comprehensive response to the well-being of children and young people.



MISERICÓRDIA
DO PORTO

Rua Joaquim de Vasconcelos, 79 • 4050-311 Porto
Telefone: +351 220 924 422 • E-mail: scmp@scmp.pt • www.scmp.pt

Um concelho para amar a vida

Quando se fala de Vila do Conde são incontornáveis as referências ao seu património tanto natural como cultural, assim como aos níveis de qualidade de vida que proporciona aos seus habitantes, desde a infância à idade adulta.

Desde a extensa linha de praia à identidade do seu interior rural, vários são os atributos que o tornam num “concelho extraordinariamente atrativo, onde se encontram belezas naturais extraordinárias”, refere Elisa Ferraz, edil municipal, que reforça a sua afirmação salientando “a candidatura submetida à UNESCO para Património Imaterial da Humanidade” (no caso concreto da construção naval em madeira). Aspetos como o seu legado cultural, a gastronomia, a afabilidade das suas gentes e a segurança do território continuam a trazer reconhecimento a Vila do Conde.

Com uma grande quantidade de jovens a fixar-se no concelho, este território contraria a tendência de declínio demográfico nacional. Prova disso são “as escolas completamente cheias”, conforme nos diz a presidente. O apoio do município é uma marca evidente desde o pré-escolar até ao 3º ciclo, com presença física e ativa nas escolas e com um trabalho em rede ao serviço da criança. Com centros escolares de referência, Vila do Conde mantém a preocupação em ter profissionais vocacionados para o ensino, bem como em primar pela excelência das condições físicas dos estabelecimentos.

No entanto, Elisa Ferraz salienta “as poucas creches existentes”, apesar do apoio dado a todas as entidades que promovem estes espaços que, ainda assim, cobrem 100% do concelho. Não menos importantes são também as respostas qualificadas para crianças com necessidades especiais, “para que se integrem de forma plena e inclusiva”, reforça. Também as questões sociais são estruturantes, sendo a intervenção do município “prioritária quando nelas se inserem crianças”. Em conclusão, Elisa Ferraz sublinha que “é necessário estarmos todos em sintonia na vontade de fazer o melhor para as necessidades das nossas crianças”, conclui.



A county to love life

When talking about Vila do Conde, we can't forget the references to both its natural and cultural heritage, as well as the quality of life it provides to its inhabitants, from childhood to adulthood.

From the extensive beach line to the identity of its rural hinterland, there are several attributes that make it an “extraordinarily attractive municipality, where one can find extraordinarily natural beauties”, says Elisa Ferraz, mayor, who reinforces her statement by stressing “the candidacy to UNESCO for Intangible Heritage of Humanity” (namely in the case of naval wood construction). Aspects such as its cultural legacy, gastronomy, the friendliness of its people and the territory's safety continue to bring acclaim to Vila do Conde.

With a sizable number of young people settling here, this territory runs counter to the national trend of demographic decline. As proof, “schools are completely full”, says the president. The municipality's support is evident from pre-school to the 3rd cycle, through a physical and active presence in schools and a whole network working towards children. With referenced school centres, Vila do Conde is concerned with having professionals fully enabled to teaching, as well as standards of excellence regarding the establishments' physical conditions.

However, Elisa Ferraz points out “the few existing daycare centres”, despite the support given to all entities that promote these spaces, which still cover 100% of the municipality. No less important are the qualified responses for children with special needs, “so that they are integrated fully and inclusively”, she adds. Social issues are also a pillar of its strategy, with the municipality's intervention becoming “a great priority when children are in the middle of them”. In conclusion, Elisa Ferraz says that “it's necessary for all to be attuned with the desire to do the best for our children's needs”, she concludes.



74 anos a criar divertimento

Foi há mais de 70 anos que a Soinca nasceu para proporcionar divertimento às crianças portuguesas, desenvolvendo maioritariamente equipamentos para parques infantis tanto para espaços públicos como habitacionais, brinquedos e também utilidades domésticas.

Com o passar do tempo, a empresa focou-se no fabrico de equipamentos para parques infantis e há 30 anos que desenvolve também equipamentos para mobiliário urbano. Foi iniciada há 74 anos pelo avô de José Seabra, atual administrador da empresa e a ideia é continuar por muitas mais gerações.

Inicialmente, os equipamentos para parques infantis eram fabricados em metal e a partir de 1993 passaram a ser em madeira. É claro que, com o crescimento da empresa e com as novas tecnologias, os equipamentos passaram a ter novos materiais, mantendo sempre a qualidade do produto. Também são certificados, de acordo com a Norma Europeia EN-1176 e são concebidos e fabricados para poderem resistir ao infeliz vandalismo e às agressões climáticas a que estão sujeitos.

Se for necessário, a Soinca tem capacidade para realizar todo o procedimento do projeto, desde desenhá-lo de acordo com as áreas de segurança necessárias até à colocação de pisos e vedações com material fabricado na empresa. José Seabra reforça que todos os projetos são elaborados com rigor e de acordo com as características do público-alvo. Menciona também que o maior valor da empresa é a qualidade dos seus materiais e do próprio fabrico e que nunca interessou "vender por vender".

O constante trabalho ao longo de tantas décadas e a experiência adquirida pelos trabalhadores levou à expansão da Soinca e podemos encontrar trabalhos em todo o país, Espanha, Marrocos, Senegal, Cabo Verde, Angola, Qatar, Dubai e até Timor.

José Seabra também adiantou que o futuro irá trazer novos produtos e inovações: "Temos vários projectos em mente, uns em início de execução e outros que ainda estão na gaveta, mas quer nos equipamentos de parques infantis, quer no mobiliário urbano, haverá muitas novidades".

74 years creating amusement

It was over 70 years ago that Soinca was born to provide fun for Portuguese children, mostly by making playground equipment, either for public or residential spaces, toys as well as houseware.

Over time, the company started focusing on the manufacture of playground equipment and for 30 years it has also been developing equipment for street furniture. It was started 74 years ago by José Seabra's grandfather, the company's current CEO and the idea is to make it continue for many more generations.

Initially, the playground equipment were made of metal and since 1993 wood has been the main material. Naturally, with the company's growth and the adoption of new technologies, the equipment began having new materials, while always maintaining the product's quality. They are certified according to the European Norm EN-1176 and projected and produced in order to withstand the unfortunate issues of vandalism and the climate they are subjected to.

If necessary, Soinca has the ability to carry out the entire project procedure, from designing it according to the required safety areas, to laying floors and fencing, relying on material that's manufactured in the company. José Seabra explains that all projects are rigorously designed and in accordance with the characteristics of their respective target audience. He also mentions that the greatest value of the company is the quality of its materials and their manufacture, and adds that it does not matter to "sell just for the sake of selling".

The constant work over so many decades and the experience gained by the company's staff led to the expansion of Soinca and we can find its works not only all over the country, but also in Spain, Morocco, Senegal, Cape Verde, Angola, Qatar, Dubai and even Timor.

José Seabra also shares that the future will bring new products and innovations: "We have several projects in mind, some in the initial stages of execution, others still waiting to begin, but both, in playground equipment and street furniture, we have a lot of news to come".



SOINCA
Desde 1946

PARQUES INFANTIS . MOBILIÁRIO URBANO

Rua do Município, 907 3720-386 Vila de Cucujães
+351 256 600 260

www.soinca.pt soinca@soinca.pt

Uma marca de confiança no transporte coletivo dos mais novos

O Rodas surgiu no ano 2008, por iniciativa de Joaquim Gonçalves. Mediante um crescimento que rapidamente se começou a notar, chegou ao ponto de hoje ser um projeto que inclui vários franchisados em diferentes cidades do Centro e Norte do país.

Joaquim Gonçalves era empresário na área do comércio de peles para o calçado. Um setor bem distinto daquele em que hoje está envolvido, mas onde adquiriu o engenho e a confiança para arrancar com este projeto. Os caminhos que levaram ao Rodas não foram os mais convencionais, estando ligados a uma necessidade pessoal que sentiu, enquanto pai de dois filhos que detetou uma carência no transporte de crianças.

Vislumbrou aqui um nicho para o qual não havia uma resposta, e resolveu comprar uma carrinha de 9 lugares, conduzida pelo próprio nas alturas em que interrompia o trabalho no seu negócio de peles. A aposta confirmou-se, ao ponto de nos primeiros dois anos ter sido necessário adquirir 5 viaturas completamente novas. O que começou como um serviço a alguns pais ganhou uma expressão bem diferente, à medida que foi crescendo o número de acordos com entidades locais, como autarquias, escolas, colégios, centros de estudo, IPSS's e clubes desportivos.

Do seu berço (São João da Madeira), alargou a atividade para os concelhos da Feira e Vila Nova de Gaia, e reforçou essa tendência com a entrada num modelo de franchising. Atualmente, além da atividade da casa-mãe (concentrada em Gaia, Feira e Ovar), O Rodas tem representantes em Coimbra, São João da Madeira, Oliveira de Azeméis, Espinho e está agora a instalar-se em Amarante. Um êxito que Joaquim Gonçalves não hesita em atribuir ao mérito dos "profissionais fantásticos" que colaboram com a empresa, e que agora espera potenciar com o foco no apoio aos franchisados da marca.



A trusted brand dedicated to kids' collective transportation

O Rodas appeared in the year 2008, by initiative of Joaquim Gonçalves. Through its rapid growth, it has become a project which includes a group of franchise partners, located in different cities of the center and north of the country.

Joaquim Gonçalves was a businessman in the area of fur trade for the footwear industry. A field that's rather different from the one where he is today, but where he gathered the skill and the confidence to start this project. The roads that led to O Rodas were far from the most common, being linked to a personal need of his, as a father of two who felt a lack of options for the transport of his children.

Thus he noticed a niche for which there was no real answer, and decided to buy a 9-seater van, driven by himself when he interrupted the work on his fur business. The plan was confirmed to be right, and in the first two years it became necessary to acquire 5 completely new cars. What started as a service to some parents has gained quite a different expression, with the growing number of agreements with local entities such as municipalities and parish councils, public and private schools, study centers, social institutions and sports clubs.

From its starting point (São João da Madeira), it expanded the activity to the areas of Feira and Vila Nova de Gaia, and intensified this trend by entering a franchising model. Currently, in addition to the parent company's activity (concentrated in Gaia, Feira and Ovar), O Rodas has representatives in Coimbra, Sao João da Madeira, Oliveira de Azeméis, Espinho and right now it's reaching Amarante. A success that Joaquim Gonçalves does not hesitate to attribute to the "fantastic professionals" who work with the company, and which he now hopes to leverage by focusing on the support to the brand's franchise partners.



ESTÁ A PENSAR ABRIR O SEU NEGÓCIO?
CONHEÇA O FRANCHISING ORODAS!

Tel.: 965 818 328 / geral@orodas.pt / www.orodas.pt



Um passaporte para o fabuloso mundo de Marte

A passport to the fabulous world of Mars

Imagine uma missão espacial repleta de crianças que rumam à descoberta do Planeta Vermelho. Imagine que nesse universo, onde o conhecimento se alia à diversão, as crianças terão oportunidade de explorar não só o espaço, mas também de observar um vulcão que expele lava e nuvem de cinzas, uma bola insuflável a imitar Saturno, uma estrutura interativa em forma de labirinto, a casa do Zoing e zilhões de diversões.

Falamos, claro está, do Martataka, um parque temático infantil que evoca o imaginário de Marte. Para isso basta fazer o check in num aeroporto interplanetário e embarcar num disco voador. Este teto sideral pertenceu outrora a um programa de televisão infantil e Luís Oliveira quis aproveitar essa ideia para que crianças, juntamente com os pais, pudessem desfrutar de diversos jogos e equipamentos relacionados com o fabuloso cenário entre Terra e Marte.

Direcionado para crianças dos três aos 15 anos, este parque indoor tem espicado as mentes mais curiosas, os possíveis futuros astronautas e os próprios adultos que também querem aprender e divertir-se junto dos mais novos. As atividades são interativas, a festa é, seguramente, temática e as experiências prometem ser de outro mundo. Às sextas e sábados existe, inclusive, a Martataka Disco, para idades entre os dez e os 15 anos. Como o futuro pertence à tripulação de palmo e meio é hora de ingressarmos nessa viagem de esperança e alegria.



Imagine a space mission filled with children to discover the Red Planet. Imagine that in this universe, where knowledge meets fun, children will have the opportunity to explore not only space but also to watch a volcano that spews lava and ash cloud, an inflatable ball imitating Saturn, an interactive maze shaped structure, the Zoing's House and zillion diversions.

We are talking, of course, about Martataka, a children's theme park that evokes the imagination of Mars to the youngest. For this, we should check in at an interplanetary airport and board the flying saucer. This sidereal ambience was part of a children's television program and Luís Oliveira took this idea so that children, together with their parents, could enjoy various games and equipment related to the space theme.

Aimed at children aged 3-15, this indoor park inspire the most curious minds, possible future astronauts and adults who also want to learn and have fun with the younger ones. The activities are interactive, the party is certainly thematic and the experiences promise to be otherworldly. On Fridays and Saturdays, there is Martataka Disco, for ages between 10 and 15 years. As the future belongs to this younger crew, it's time for us to embark on this journey of hope and joy.



Um espaço onde a diversão está garantida

Instalado em Leça da Palmeira, o Maria Rapaz é uma referência para quem procura realizar as melhores e mais animadas festas para crianças.

É um dos projetos de maior longevidade neste setor, estando atualmente sob a gestão dos empresários Andrea Silva e Vasco Melo. O Maria Rapaz organiza eventos infantis, como festas de aniversário, estando aberto todos os dias e podendo acolher um máximo de 500 pessoas, entre pais e crianças em simultâneo. Uma das suas grandes características diferenciadoras é, justamente, a amplitude do espaço, onde se inclui uma variedade de "mundos" que tornam esta experiência verdadeiramente completa, sem nunca abdicar do aspeto Segurança.

Podemos dar como exemplo, para os mais pequenos, a Piscina de Bolas e o Comboio (até aos 4 anos), a Parede de Escalada, Futebol Indoor, Trampolim, Matraquilhos, Ping-Pong, um Mercado, Sala de Animação (com videojogos e música), Zona dos Lanches, um Camarim para as crianças se fantasiarem e, com particular destaque, a sua Estrutura com 3 escorregas e a Casa de Bonecas com 2 andares. Uma grande diversidade de escolhas, num clima de segurança e apoiada por um serviço de qualidade.



A place where fun is guaranteed

Located in Leça da Palmeira, Maria Rapaz is a reference for those looking to hold the best and liveliest children's parties.

This is one of the longest-lasting projects in the field, currently under the management of entrepreneurs Andrea Silva and Vasco Melo. Maria Rapaz organizes children's events, such as birthday parties, staying open every day and able to host a maximum of 500 people, including children and their parents simultaneously. One of its great distinguishing characteristics is, precisely, the breadth of space, which includes a variety of "worlds" that make this experience truly complete, while never forgetting the Safety factor.

We provide as example, for the smallest ones, the Ball Pool and the Train (up to 4 years of age), the Climbing Wall, Indoor Soccer, Trampoline, Table Football, Ping-Pong, the Market, the Animation Room (with video games and music), the Meal Zone, a dressing room for children to dress up and, standing out in particular, its Structure with 3 slides and the 2-floor Dollhouse. A wide variety of choices, in a climate of security and supported by a high-quality service.



geral@maria-rapaz.pt

www.maria-rapaz.pt



Rua Engº Fernando Pinto de Oliveira, 56 - 4450-614 Leça da Palmeira - Tel.: 229 961 989 / 935 721 530



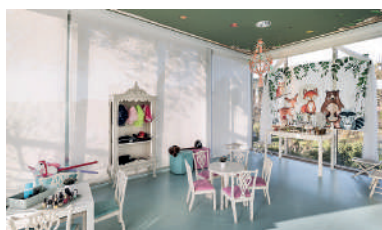
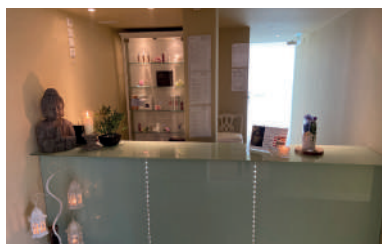
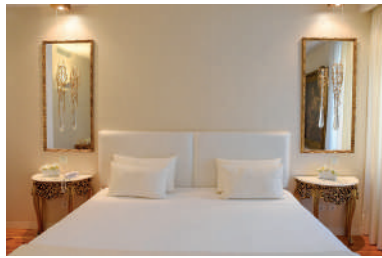
Celebrar a vida com infinitos mundos

O Gaia Moments é um projeto com diferentes momentos que já marcou a vida de muitas pessoas. Fortunato Cardoso (responsável pelo Sundial Gardens & Suites), Paula Silveira (responsável pelo Kids Center Gaia) e Cláudia Soares (responsável pelo Origens Spa) falam-nos sobre um espaço polivalente, onde a variedade de abordagens aliada à equipa multidisciplinar são a garantia de uma experiência personalizada, que disponibiliza momentos únicos para miúdos e graúdos.

Localizado a 20 minutos da Invicta e com excelentes acessibilidades, o Gaia Moments é a opção ideal para quem pretende desfrutar um momento revitalizante sem se afastar do centro urbano. Sob a insígnia "Sundial Gardens & Suites", somos transportados para um luxuoso complexo de alojamento local equiparado a um hotel de 5 estrelas. Com um design único, cada quarto abre vistas para paisagens bucólicas e o Origens Spa proporciona uma experiência relaxante e multisensorial, dispo de equipamentos tão diversos como gabinetes de estética, piscina com jatos de hidromassagem, ritual turco, duche sensações, hammam e espreguiçadeiras para zona de descanso e leitura.

Como a diversão é também palavra de ordem, não podemos esquecer o Kids Center Gaia, um espaço dedicado às festas infantis onde os pais podem estar presentes. Como complemento, contam igualmente com parcerias externas ligadas à organização de eventos.

Cada festa é desenhada à medida das pessoas e mais do que um conjunto de serviços, o Gaia Moments é ideal para construir memórias felizes, disponibilizando packs que se ajustam aos gostos de cada faixa etária como os BFF Moments (12-14), os Sweet Ladies Moments (14-18), os Beautiful Women Moments (a partir dos 18 anos) e os tão requisitados Baby Showers e Parents Break. Num futuro próximo, os responsáveis pretendem investir num restaurante e criar outras parcerias para disponibilizar experiências na região do Douro. O objetivo continua a ser criar momentos de tranquilidade e felicidade para que o baú do Gaia Moments inspire infinitos mundos.



Celebrate life with infinite worlds

Gaia Moments is a multifaceted project that has already made a difference in many people's lives. Fortunato Cardoso (responsible for Sundial Gardens & Suites), Paula Silveira (responsible for Kids Center Gaia) and Cláudia Soares (responsible for Origens Spa) talk about a versatile environment, where the variety of approaches, combined with its multidisciplinary team, are the guarantee of a personalized experience, which offers unique moments for both kids and adults.

Located 20 minutes away from Invicta and with excellent accessibilities, Gaia Moments is the ideal option for those who want to enjoy a revitalizing moment without leaving the urban center. Operating under the brand "Sundial Gardens & Suites", we are brought to a luxurious complex, equivalent to a 5-star hotel. With unique design, each room grants the view of bucolic landscapes and Origens Spa, rather than mere beauty rituals, provides a relaxing multisensory experience, with equipment as diverse as aesthetics offices, swimming pool with hydromassage jets, Turkish ritual, sensations shower, hammam and sun loungers for resting and reading area.

And, since fun is also a keyword here, we cannot forget about Kids Center Gaia, a division dedicated to children parties where parents can also be present. In addition, they also have external partnerships connected to the organization of events.

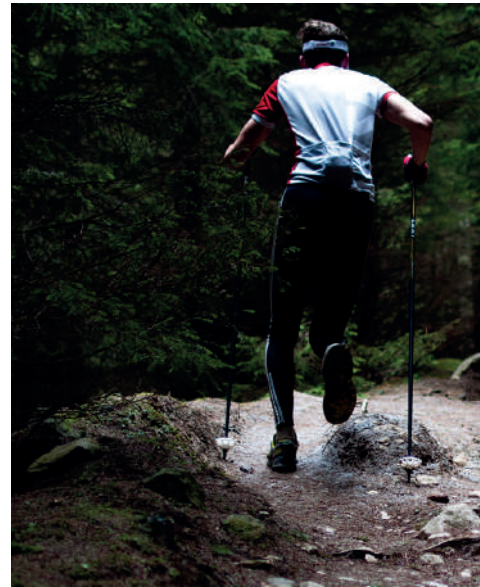
Each party is customized and, more than a single set of services, Gaia Moments is ideal for building happy memories, providing packs that fit the tastes of every age group like BFF Moments (12-14), Sweet Ladies Moments (ages 14-18), Beautiful Women Moments (ages 18), and the much-sought-after Baby Showers and Parents Break. In the near future, the managers intend to invest in a restaurant and to create other partnerships to provide experiences in the Douro region. The goal remains to create moments of serenity and happiness, so that Gaia Moments' chest might go on inspiring endless worlds.



www.gaiamoments.pt



Amendoeiras em Flor





O turismo cresce em Freixo de Espada à Cinta

Este concelho transmontano reúne uma diversidade de argumentos de especial relevância para quem procura natureza, história ou gastronomia. Fomos conhecê-lo melhor, em diálogo com a respetiva Presidente do Município, Maria do Céu Quintas.



Falamos de uma terra que conjuga a beleza paisagística com a relevância cultural do seu património edificado, ao mesmo tempo que recebe com a hospitalidade que é típica da região. A isto, juntam-se os seus costumes (nomeadamente, a tradição em torno da seda), os produtos endógenos e um conjunto de eventos que preenchem o ano de dinamismo.

Freixo de Espada à Cinta insere-se no Douro Internacional, onde o rio apresenta uma feição praticamente virgem mas de ampla riqueza natural. Tal pode ser apreciado em diferentes pontos do território concelhio, como os miradouros presentes em todas as suas freguesias (destacando-se o de Penedo Durão), ou a Praia Fluvial da Congida. No âmbito do edificado, encontramos uma clara imagem de marca nas suas inúmeras janelas de estilo Manuelino. Além desse seu traço característico, podemos considerar como principais pontos de paragem a sua Torre Heptagonal (também conhecida por Torre do Galo) e a Igreja Matriz (de arquitetura similar à da Igreja do Mosteiro dos Jerónimos).

Nos últimos anos, outro importante elemento identitário tem merecido especial atenção. Falamos da produção de seda, tradição que esteve quase extinta mas que ganhou um novo fôlego, através de iniciativas como a criação do Museu da Seda e do Território, em 2015. Este lugar vem revitalizar um saber que importa passar de geração em geração, e que poderá agora ser conhecido com mais profundidade pelos visitantes. Maria do Céu Quintas encara este como “o grande cartão-de-visita de Freixo de Espada à Cinta” e salienta que é aquilo que a terra possui de realmente único no contexto ibérico, daí que seja um aspeto basililar da comunicação do Município.

No que diz respeito aos principais acontecimentos, será já muito em breve a próxima edição da Festa das Amendoeiras



em Flor (segundo fim-de-semana de março). A autarca adianta que “este ano houve a intenção de fazer algo diferente, através do convite que fizemos a artesãos para potenciar uma feira com cunho de expositores tradicionais”. Este é, efetivamente, um ponto alto de uma agenda anual que também contempla a Feira Ibérica de Vinhos e Jornadas Gastronómicas do Bacalhau (Abril), o Mercado Manuelino (Maio) e o festival das Sopas e Merendas (novembro), ocasiões que têm atraído não só o público nacional como também um importante fluxo de visitantes espanhóis.

Por fim, a autarca realça que finalmente arrancaram as obras de requalificação e valorização do Castelo de Freixo de Espada à Cinta, concretizando-se um projeto que irá recuperar a dimensão original deste monumento e, assim, contribuir para a própria afirmação turística da vila e restante concelho.



Tourism grows in Freixo de Espada à Cinta

This Trás-os-Montes municipality brings together a variety of special strengths for those seeking the best of nature, history or gastronomy. We became more acquainted with it, in our interview with the respective Mayor, Maria do Céu Quintas.

We speak of a land that combines landscape beauty with the cultural relevance of its built heritage, while receiving with the hospitality that is typical of the region. Along with this, we might mention its local customs (notably the tradition that surrounds silk), endogenous products and a host of events that fill the year with dynamism.

Freixo de Espada à Cinta is located in International Douro, where the river is practically untouched but shows vast natural richness. This can be appreciated in different parts of the municipality, such as the viewpoints present in all its parishes (especially Penedo Durão), or the River Beach of Congida. Within its built heritage, there's a clear distinguishing feature in its numerous Manueline style windows. In addition to such characteristic, there are main stopping points such as the Heptagonal Tower (also known as

Rooster Tower) and the local Main Church (similar in architecture to the Church of the Jeronimos Monastery).

In recent years, silk production has received special attention, being an element that's central to its identity. At one point this tradition was nearly extinct but ended up gaining a new momentum through initiatives such as the creation of the Silk and Territory Museum, in 2015. This place breathes new life into a craft that needs to be passed on from generation to generation, and allows visitors to gain further knowledge of it. Maria do Céu Quintas regards this as “the great signature attraction of Freixo de Espada à Cinta” and stresses it as its most unique wealth in the Iberian context, hence making it a main highlight of the Municipality's communication.

As far as the main events are concer-

ned, the next edition of the “Amendoeiras em Flor Festival” (second weekend of March) will be coming soon. The mayor explains that “this year the intention was to do something different, through the invitation made to artisans so as to promote a fair for traditional exhibitors”. This is, in fact, a highlight of an annual agenda that also includes the Iberian Cod and Wine Fair (April), the Manueline Market (May) and the Soup and Snacks Festival (November), occasions that have attracted not only the national public but also an important flow of Spanish visitors.

Finally, the mayor emphasizes that the works of renewal and upgrading of the Freixo de Espada à Cinta Castle have finally begun, a project that will restore the original dimension of this monument and thus contribute to the tourist development of the village and the remaining territory.

O palco de uma beleza natural única



“Como todos os anos por esta altura, os montes e vales das Beiras e Trás-os-Montes ficam verdejantes e floridos, ganham uma nova cor, e acastanhado dos montes pinta-se de branco e rosa; é um prenúncio da primavera que renasce antecipadamente.” É desta forma que Paulo Langrouva, Presidente do Município de Figueira Castelo Rodrigo, começa por definir a expectativa para a edição de 2020 da Rota Amendoeiras em Flôr, que tem lugar no próximo dia 23 de Fevereiro.



esta edição do certame, e à semelhança dos anos anteriores, é previsível uma significativa adesão de público que se desloca propositadamente “para se deleitar com a magnífica paisagem que as amendoeiras em flôr proporcionam nesta altura do ano”, salienta Paulo Langrouva.

No decurso dos meses de fevereiro e março, o concelho irá levar a cabo uma feira de produtos regionais, iniciativa que tem como intuito a promoção e dinamização dos seus produtos endógenos. Assim, nos dias 6, 7 e 8 de março, Figueira de Castelo Rodrigo vai oferecer aos seus munícipes, e a quem o queira visitar, a “Festa da Rainha da Amendoeira em Flôr 2020”, com diversos espetáculos musicais e iniciativas desportivas e culturais.

No dia 7 de março, inserido no referido programa festivo,

será celebrado o “Dia de Espanha”, com iniciativas direcionadas para os “nuestros hermanos” que, nas palavras do edil municipal, “têm o objetivo de estreitar laços de irmandade, visando a criação de sinergias para divulgar e dinamizar estes territórios.”

Para além de pintar a paisagem com os primeiros vislumbres de primavera, este evento de magnífica beleza permite ao município de Figueira de Castelo Rodrigo privar com a comunidade local, e que esta possa fruir de uma experiência inesquecível e particularmente bela nesta época, bem como degustar os produtos endógenos de excelência e apreciar o seu património histórico e edificado. Neste último aspeto é importante realçar a icónica Aldeia de Castelo Rodrigo, uma das 7 Maravilhas de Portugal – Aldeia Autêntica.

O Município de Figueira de Castelo Rodrigo foi distinguido como Melhor Município para viver, na área económica, pelo Instituto de Tecnologia Comportamental (INTEC). Tal distinção deve-se à participação no concurso com as iniciativas “Figueira Circular” e “Drinkable Rivers – Rios Potáveis”, ambas inseridas no âmbito do projeto da Plataforma de Ciência Aberta.

Na opinião de Paulo Langrouva, “o prémio reconheceu efetivamente a Plataforma de Ciência Aberta como um projeto inovador que promove a ciência cidadã, isto é, aproximar a ciência da comunidade local e da educação”. Este programa teve início há cerca de dois anos e meio, liderado pelo Professor Pedro Russo e uma equipa altamente qualificada em articulação com o Município. “Estamos, pois, naturalmente orgulhosos com o prémio e determinados a continuar com as boas práticas no Município”, conclui o Presidente.

An advertisement for the 'Rainha da Amendoeira em Flor 2020' festival. It features a large, close-up image of a white almond blossom with pink stamens on the left. The background is a gradient of pink and purple. The text reads: 'RAINHA DA amendoeira EM FLOR 2020' in large, white, serif and sans-serif fonts. Below it, in smaller white text, it says 'FEVEREIRO E MARÇO'. At the bottom, it states 'FIGUEIRA DE CASTELO RODRIGO 6 • 7 • 8 de março'.



Jorge Fidalgo

Presidente da C.M. de Vimioso

O concelho de Vimioso é um verdadeiro livro onde os capítulos da história, património arquitetónico e cultural, património natural, gastronomia e hospitalidade enchem as suas infindáveis páginas deixando o leitor/visitante apaixonado e convencido de que há paraísos na terra. Realçamos o respeito pela história com olhos postos no futuro. A aposta na modernidade é diária: infraestruturas, equipamentos com mais comodidade e melhor serviço ao cidadão. A verdadeira qualidade de vida mora aqui. Renda-se à simpatia e generosidade desta gente, e, com toda a certeza, dir-nos-á **"até breve"**.

:: VISITE

Numa visita a Vimioso, há locais de paragem obrigatória. Um deles fica em Algosó, uma aldeia quem, além de um belo pelourinho tem também um magnífico castelo medieval. Em Vimioso, aproveite e visite o pelourinho e a igreja matriz que foram classificados, com o estatuto de Imóveis de Interesse Público.

Em todo o concelho, deslumbre-se com o ímpar património cultural (material e imaterial), tais como pontes românicas, igrejas, capelas (destacamos a Capela de Santo Cristo em Caçarelhos), cruzeiros e muitas tradições que primamos revitalizar.

O Memorial do Contrabando em Vimioso, o Centro Interpretativo das Minas de Argozelo, O Museu Judaico de Carção, o Centro Interpretativo dos Pombais em Uva e o Centro de Acolhimento do Castelo de Algosó são, também, mercedores da sua visita.



:: SABOREIE

Quando ouvimos falar em iguarias transmontanas, de imediato se fica com água na boca. Diz-se que a gastronomia é a identidade de um povo, pois é nela que se expressam os sabores, os saberes, os costumes, as tradições, os segredos que fazem parte desse mesmo património. Em Trás-os-Montes, VIMIOSO é um local de excelência para poder degustar estas maravilhas gastronómicas. Começamos por lhe falar da Carne Mirandesa, a excelência à mesa, que pode ser acompanhada por uma grande diversidade de cogumelos e, ainda, pela fruta e legumes da época. Prove e ficará fã.

Os pratos confeccionados com cordeiro ou cabrito são outra excelente sugestão, assados ou em caldeirada. Os pratos de caça fazem também parte das mesas de Vimioso, não fosse este um concelho com elevado potencial cinegético. Os enchidos de paladar requintado são fabricados um pouco por todo o concelho e, ainda, o queijo de cabra de Matela, que prossegue os métodos tradicionais de fabrico.

A doçaria é outra perdição. Deliciosos bolos confeccionados com castanha, bola doce, pão de abóbora, pastéis de amêndoa, dormidos, rosquilhas, económicos, folares e bolas de carne cozidos nos tradicionais fornos a lenha. Acompanhe com os nossos deliciosos licores, mel biológico e compotas caseiras.





:: RELAXE

Numa visita a Vimioso, aproveite e relaxe neste espaço termal situado sobre o vale do Rio Angueira (Vimioso - Caçarelhos). Estas águas eram usadas no alívio ou cura de doenças, particularmente do foro dermatológico. Atualmente, estudos médico-hidrológicos, desenvolvidos nesta tipologia de águas, comprovaram os efeitos terapêuticos ao nível dos sistemas músculo-esquelético, dermatológico e ORL.

Nesta instância de saúde e bem-estar, para além das salas de massagem e relaxamento, pode desfrutar de uma piscina interior aquecida, ginásio, sauna, banho turco, hidromassagem e vários tipos de duche. O SPA contém 8 salas de tratamentos.

As Termas de Vimioso convidam a relaxar e a cuidar de si.



pinta
PARQUE IBÉRICO DE
NATUREZA E AVENTURA
DE VIMIOSO

O **PINTA** dispõe de um conjunto de atividades relacionadas com várias temáticas dedicadas à divulgação dos patrimónios natural e cultural do concelho de Vimioso.

- Sessões de sensibilização
- Jogos didáticos/tradicionais
- Oficinas educativas
- Saídas de campo
- Visitas (Centro Expositivo, Estábulo do Burro de Miranda)
- Passeios com burros
- Atividades assistidas por burros

Dispõe ainda de um **serviço educativo** com atividades direcionadas para o público escolar. Todas as atividades funcionam com marcação ou solicitação prévia e estão sujeitas à disponibilidade de agenda a um número mínimo de participantes.

:: TRATAMENTO AO NÍVEL OSTEOARTICULAR

Jacto Escocês
Vapor Mãos e Pés
Bertholaix
Vapor à coluna
Vichy
Banheira de Hidromassagem
Duche Circular
Manilúvio e Pedilúvio

:: TRATAMENTO RESPIRATÓRIO

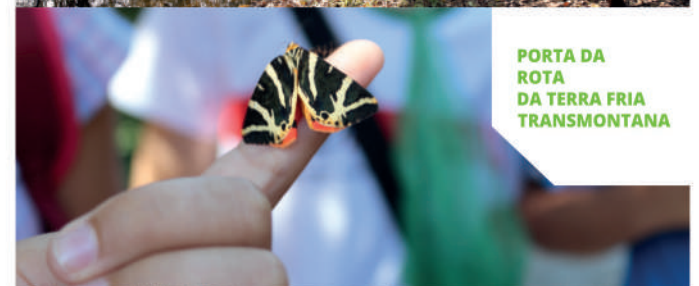
Nebulização Quente
Irrigação Nasal
Duche Nasal Micronizado
Aerossol termal
Aerossol Sónico

:: BEM ESTAR

Sauna
Banho Turco

PISCINA TERMAL

Piscina animada com sistema de hidromassagem sequencial, cascata, pescoço de cisne, geysers e natação contracorrente. Permite o relaxamento geral, trabalho específicos e personalizados e aulas de hidroginástica em grupo.



:: VENHA, PARTICIPE

Convidamo-lo a conhecer e participar no que de melhor existe no concelho e, para tal, oferecemos um leque variado e certames e eventos que o vão encantar.

O Festival do Entrudo em Santulhão, a Feira da Rosquilha em Argozelo, A Feira do Pão em Caçarelhos, o Sábado de Aleluia e Mercado Medieval em Algozo, a Feira da Castanha em Avelanoso, o Cachico - Mercado Rural em Carção, a Feira das Colheitas em Vilar Seco, são exemplos de tradição, saberes e sabores deste povo simples e trabalhador que não tem medo de "arregaçar as mangas" e dizer "presente"!



:: AVENTURE-SE

Se gosta de aventura, Vimioso oferece as mais deslumbrantes paisagens. Durante todo o ano, existem provas de desporto aventura (passeios BTT, provas motorizadas: "King of Portugal", Trail Run, entre outras) que promovem o concelho e o convidam a voltar.



Pinhel: vinhos que surpreendem e encantam

Enquanto Cidade do Vinho 2020, Pinhel é detentora de um amplo “passado histórico” numa arte vitivinícola que tem conseguido afirmar a sua singularidade num “mercado muito competitivo”.

Questionado sobre o que diferencia os vinhos laborados neste território da Beira Interior, o presidente da Adega Cooperativa de Pinhel, Agostinho Monteiro, salienta a especificidade de um “terroir” e de uma localização geográfica que beneficiam de uma combinação de solos graníticos, argilosos e xistosos – reflexo de uma heterogeneidade que permite “trabalhar mais do que um tipo de vinho” com elevada qualidade.

Saliente-se, nesse sentido, a frescura e o aroma dos vinhos brancos produzidos na Adega Cooperativa de Pinhel, que se revelam “surpreendentes” e “muito agradáveis”, acompanhando facilmente pratos de marisco ou peixe. Por sua vez, “os vinhos tintos são bastante frutados e encorpados”, demonstrando-se particularmente prazerosos ao paladar.

Falamos, em suma, de um conjunto de rótulos “que o mercado começa a apreciar, nomeadamente o dos novos consumidores, porque estes vinhos são fáceis de consumir”, acrescenta o porta-voz.

Já a interessante “emergência” que Pinhel (e a região da Beira Interior) tem merecido no panorama nacional e mundial – assente, por exemplo, na conquista de nove prémios em 2019 – explica-se pelo continuado investimento que a Adega Cooperativa tem materializado na modernização tecnológica e na excelente relação de confiança junto dos associados, assente num controlo de qualidade que reforça o sabor único de um lugar que continuará a ficar na História.



Largo Combatentes Grande Guerra
6400-348 Pinhel
Telefone: 271 413 352
E-mail: geral@acpinhel.com
www.acpinhel.com



Pinhel: wines to surprise and delight

As the 2020 Portuguese City of Wine, Pinhel has a wide “historical past” in an art form of making wine that has been able to promote its uniqueness in a “very competitive market”.

Asked about what distinguishes the wines produced in this territory of Beira Interior, the president of the Wine Cooperative of Pinhel, Agostinho Monteiro, emphasizes the specificity of a “terroir” and of a geographical location that benefit from a combination of granitic, clay and schist soils – a reflection of a heterogeneity that allows the producers “to work with more than a single kind of wine”.

In this sense, we must underline the freshness and the aroma of the white wines produced at the Wine Cooperative of Pinhel, which can be “surprising” and “very pleasant”, while easily accompanying seafood or fish dishes. On the other hand, “red wines are quite fruity and full-bodied”, revealing themselves to be particularly pleasing to the palate. As a result, we can find here a set of brands “the market – namely, a new sort of consumers – is beginning to appreciate, as these wines are easy to consume”, the spokesman adds.

The interesting “emergence” that Pinhel (and the whole region of Beira Interior) has deserved on the national and global scene – evidenced in the nine awards received throughout 2019 – is explained by the continuous investment this Wine Cooperative has done in the technological modernization and in the nurturing of an excellent relationship of trust with its associates, based on the quality control that reinforces the unique flavor of a place that will continue to remain in History.

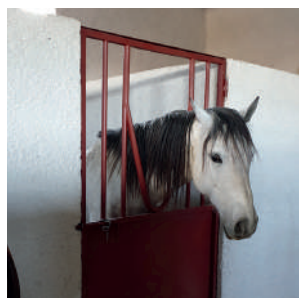
“Um só, com a Natureza”

A QB - Quinta da Bacelada é uma empresa de Turismo em Espaço Rural vocacionada para o Turismo Equestre, Cinegético e de Pesca, situada em Rabaçal, concelho de Meda. Está inserida numa propriedade agrícola de 29 hectares, num ambiente cheio de tradições que remontam ao século XVIII. Neste espaço, é possível a organização dos mais variados eventos, assim como praticar atividades lúdicas como caça, pesca, ciclismo e caminhadas.

Esta empresa prima pela inovação e diferença na região, preocupando-se com a criação de condições necessárias para “a prática de turismo equestre e cinegético de qualidade, educação da comunidade e sensibilização para o cavalo e para a equitação, potencialização dos recursos e património material e imaterial (local e regional), etnográfico, gastronómico e cultural, criação de parcerias e intercâmbios entre os diversos players do setor turístico, produção de azeite biológico e criação de cavalos puro-sangue lusitano”, explica o proprietário, António Eurico.

Uma das grandes apostas da empresa é o desenvolvimento sustentável da comunidade em que se encontra inserida e a promoção e divulgação da cultura equestre. Por isso, e a pensar nos visitantes, a sua estrutura organiza passeios a cavalo, aproveitando a grande rota das Aldeias Históricas e dos territórios do vale do Côa, cria programas com estâncias termais, visitas a quintas produtoras de vinho do Porto, bem como visitas às pinturas Rupestres do Côa ou ao Douro Internacional.

A Quinta da Bacelada “desafia a vir conhecer a Natureza em estado puro”, evidencia António Eurico, deixando ainda o convite: “Nós prometemos uma aura de magnificência que o vai encantar”!



“All one with Nature”

QB - Quinta da Bacelada is a Rural Tourism company dedicated to Equestrian, Game and Fishing Tourism, located in Rabaçal, Meda municipality. It is inserted in an agricultural property of 29 hectares, in an environment full of traditions that go back to the 18th century. In this space it is possible to organize the most diverse events, as well as to practice recreational activities such as hunting, fishing, cycling and hiking.

This company stands out in the region as an example of innovation and uniqueness, showing concern with creating the necessary conditions for “the practice of quality equestrian and hunting tourism, community education and awareness of the horse and riding, enhancement of resources and material heritage and immaterial (local and regional), ethnographic, gastronomic and cultural, creation of partnerships and exchanges between the various players in the tourism sector, production of organic oil and creation of purebred Lusitanian horses”, explains the owner, António Eurico.

One of its great efforts is directed towards the sustainable development of the community in which it operates and the promotion and dissemination of equestrian culture. For this reason, and with the visitors in mind, its structure organizes horseback riding, taking advantage of the Historical Villages' route and the Côa Valley territories, creates programs with SPA's, visits to Port Wine producing estates, as well as cultural visits to the Rock Art of the Côa Valley or the International Douro.

Quinta da Bacelada “challenges you to come and discover Nature in its pure state”, says António Eurico, leaving the invitation: “We promise a golden magnificence that will enchant you!”



Rua Doutor Eurico Afonso Inocêncio
s/n (116,84 km)
6430-351 Rabaçal - Guarda
Tel.: 926 430 690
qb.quintadabacelada@gmail.com
www.quintadabacelada.pt



Uma das principais referências vitivinícolas da Beira Interior

A Cooperativa Agrícola Beira Serra (em Vila Franca das Naves) é um dos principais fatores de desenvolvimento do concelho de Trancoso. Para conhecer a sua dinâmica atual, estivemos em diálogo com Joaquim Gamboa que, em conjunto com João Guerra e Jorge Lucas, tem conduzido a sua afirmação no mais alto patamar dos vinhos nacionais.

Pese embora esta Casa, em termos vînicos, faça parte da sub-região de Pinhel, Joaquim Gamboa salienta que “nunca se deve esquecer que pertence à Beira Interior, mas com vinhos de Vila Franca das Naves”. No entanto, o responsável evidencia “a atual falta de apoio estatal, por não reconhecer que uma entidade como a Cooperativa Agrícola Beira Serra é fundamental para a sobrevivência dos pequenos agricultores”.

A sua gama de vinhos presente no mercado é composta pelos topo de gama “Óptima Pergunta” e “Boa Pergunta”, seguidos pelos reservas que identificam a Beira Serra e o concelho de Trancoso: o Portas D’el Rei e o Terras de Bandarra. Depois, existe a gama de entrada que vai desde o bag-in-box até ao primeiro vinho DOC, denominados por Colheita Seleccionada e Seleção dos sócios. Com o mercado nacional já conquistado, França representa um destino preferencial de exportação, seguido pela Alemanha e, de forma esporádica, Brasil, China e Angola.

Como fator preponderante, Joaquim Gamboa afirma que “a adegas distingue-se no mercado pela qualidade. Temos cerca de 4,5 milhões de quilos de uvas por ano e, dessa quantidade, tentamos fazer um dos melhores vinhos da Beira Interior”, acrescenta. Nesse sentido, têm sido feitos investimentos ao nível da melhoria dos sistemas de frio e na instalação de uma nova linha de engarrafamento. De resto, qualidade é o termo que irá continuar a pautar a atividade da Adega. “O futuro passa por continuar o rumo da qualidade, melhoria e inovação”, conclui Joaquim Gamboa.



BEIRA SERRA
VINHOS

Rua das Naves, 2
6420-728 Vila Franca das Naves
Tel.: +351 271 888 200
Tlm.: +351 964 187 547
geral@cooperativabeiraserra.pt
www.beiraserravinhos.pt

One of the main highlights among the wines of Beira Interior

The Cooperativa Agrícola Beira Serra (in Vila Franca das Naves) is one of the main factors in the development of the Trancoso municipality. To get to know its current dynamics, we were in dialogue with Joaquim Gamboa who, together with João Guerra and Jorge Lucas, has been making it reach the highest level of national wines.

Although this House is part of the Pinhel wine sub-region, Joaquim Gamboa stresses that “we must never forget that it belongs to Beira Interior, but with wines from Vila Franca das Naves”. However, the leader highlights “the current lack of state support, for not recognizing that an entity such as the Cooperativa Agrícola Beira Serra is crucial for small farmers’ survival”.

Its range of wines present on the market consists in the top-of-the-line “Óptima Pergunta” and “Boa Pergunta”, followed by the reserves that identify Beira Serra and the municipality of Trancoso: Portas D’el Rei and Terra de Bandarra. Then there is the entry range that goes from the bag-in-box to the first DOC wine, called Selected Harvest and Partner Selection. With the national market already conquered, France represents a preferred export destination, followed by Germany and, sporadically, Brazil, China and Angola.

As a predominant factor, Joaquim Gamboa states that “this cooperative is distinguished in the market for its quality. We have about 4,5 million kilos per year and, from that amount, we try to make one of the best wines from Beira Interior”, he adds. In that way, investments have been made in terms of cold systems improvements and a new bottling line installation. Moreover, quality is the term that will continue to guide its activity. “The future depends on continuing the path of quality, improvement and innovation”, concludes Joaquim Gamboa.

Uma empresa centenária que preserva a sua juventude



Sediada em Castelo Branco, a José Paulo Lda. é um nome de destaque no âmbito do fornecimento de produtos siderúrgicos para a construção, metalurgia e agricultura. Detém uma forte tradição não só na cidade e respetiva área envolvente, como no distrito e no Norte Alentejano, além de que começa a registar um crescimento de vendas na vizinha Espanha.

Apesar dos seus 104 anos, é-nos apresentada por Francisco Silva como “uma empresa jovem”, que “acompanha a evolução do mercado, procura estar mais próxima dos seus clientes e dar-lhes uma variedade de soluções cada vez mais alargada”. Dinâmica e competitiva, a José Paulo Lda. consegue assim ser mais do que um exemplo



de longevidade, mostrando também uma firme tendência de crescimento que se tem mantido nos últimos anos. O período de 2019 decorreu à semelhança dos anteriores, continuando a registar um aumento de vendas e um reforço da sua área de influência.

As perspetivas para 2020 apontam para uma continuidade do trabalho feito até aqui, procurando “ir ao encontro das necessidades dos clientes e acompanhar a evolução do mercado, com novas alternativas que tenham uma boa relação qualidade-preço, além de lhes proporcionarmos respostas rápidas e sempre com toda a disponibilidade”. Nesse sentido, importa realçar que a oferta da empresa vai além dos produtos já referidos, contemplando uma gama de acessórios para as atividades dos seus clientes.

Posto isto, a José Paulo Lda. encara o futuro com as melhores expectativas, baseada numa história rica, num forte enraizamento regional e numa permanente atitude de melhoria e modernização.



A José Paulo Lda. existe desde 1916 e dat para cá tem consolidado o seu estatuto de referência no panorama empresarial da Beira Baixa. Fomos conhecer a sua atualidade, em diálogo com o gestor, Francisco Silva.

Ao serviço da região desde 1916

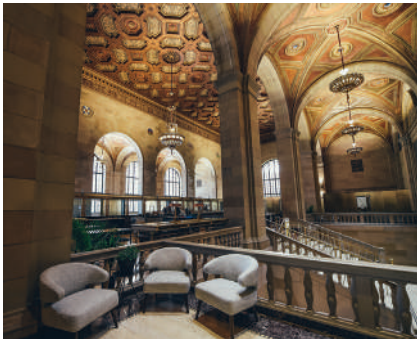
DESDE 1916

JOSÉ PAULO, Lda.

ARMAZÉM DE FERRO | CASTELO BRANCO

PRODUTOS SIDERÚRGICOS DE QUALIDADE Soluções à sua medida com flexibilidade de preços

Rua de Santo António, 45 a 55 • 6000-180 Castelo Branco • Estrada Nacional 18 • Cruz de Montalvão • 6000-050 Castelo Branco • Tels.: 272 331 243 / 272 340 280/2/3/5/6/7/8 • Fax: 272 340 289 • fsilvajpl@gmail.com



O papel do luxo no mundo moderno

Muitas análises já foram feitas sobre o comportamento da geração millennial. Só mais recentemente, porém, passou a ser possível chegar a alguma conclusão sobre a sua relação com o consumo de itens de luxo, ou sobre a própria interpretação que faz do conceito de luxo.

Do que se constata, o luxo é o que sempre foi: a compra de bens ou serviços de valor exorbitante, motivada não tanto pelo seu valor objetivo e funcional mas sim pela simbologia que estes transportam para a nossa própria identidade. Simbologia essa que indica, claro está, a nossa pertença a uma elite social e uma suposta demarcação face ao que é rude e vulgar.

Muito do que se diz dos millennials vai no sentido de querer concluir que estamos perante uma geração de gente menos materialista, que é movida por ideais mais elevados. Efetivamente, terá mais tendência a valorizar menos o bem material e mais o acesso a experiências. Acontece que isto não suporta, necessariamente, a tese de que é "menos fútil" e mais idealista. Simplesmente, as redes sociais vieram dar-lhe um palco que antes não existia para a ostentação dessas tais "experiências", como viagens exóticas etc. Algo que depois intelectualizam como tratando-se do "gosto por conhecer novas culturas", ou até "crescimento espiritual", mas que em muitos casos é motivado exatamente pelo mesmo instinto que levava os pais a comprar um Rolex ou um Porsche.



Qualidade é uma garantia no Intermarché de Lousada



A atenção dada ao cliente e a oferta de uma vasta gama de produtos são a imagem de marca do Intermarché de Lousada. Em 2020 uma nova dinâmica surge, prometendo surpresas que agradarão a todos os consumidores.

N

o nosso périplo por Lousada, visitámos a loja do Intermarché sob a gerência de José Barbosa. O nosso interlocutor veste a camisola do grupo Intermarché desde 1997, tendo passado por vários departamentos e formação. Toda a experiência e sentimento de pertença ao grupo permitiram-lhe avançar para a candidatura à gerência da loja de Lousada – aí encontrou o potencial de crescimento que desejava, numa cidade

acolhedora onde, assume, “quer construir o seu futuro”.

Numa superfície comercial que cultiva uma filosofia de grande entrega ao atendimento ao cliente, de grande proximidade e apoio, José Barbosa propõe-se inverter os

papéis cimentados neste setor de atividade: “Não queremos indicar uma gama de produtos ao cliente, antes pretendemos que o cliente sugira a gama de produtos que pretende. Queremos estar cada vez mais próximos, perceber e atender as necessidades de quem nos procura”.

Este trabalho é construído através da presença diária do gerente junto da sua equipa e dos clientes, sendo agente ativo e interventivo, num diálogo imediato e o mais próximo possível.

Com a sua entrada na loja de Lousada, José Barbosa pretende garantir a manutenção da sua equipa, apostar na formação, aumentar o número de postos de trabalho e afirmar-se como um elemento ativo na cidade, apoiando o desenvolvimento das infraestruturas locais, assim como campanhas de solidariedade ou ações de formação junto das escolas, por exemplo.

Lançando um convite a todos os visitantes e moradores de Lousada, José Barbosa desvenda algumas novidades a ocorrer ao longo do presente ano: “Em 2020 novidades irão surgir, nunca descurando a aposta contínua na qualidade dos produtos frescos, numa cadeia de análise qualitativa e quantitativa muito forte, na calha está o reforço do parque automóvel com carregadores elétricos; a instalação de lavandarias automáticas; a possibilidade de criação do serviço de distribuição de encomendas online; e a construção de uma bomba de gasolina”.

Intermarché
SUPER

Três décadas a criar experiências

O minimercado Jesus abriu as portas ao público pelas mãos de Maria Tavares e Agostinho Almeida e embora tenha começado por ser uma infraestrutura familiar que contava com a colaboração estreita entre pais e filhos, mais tarde surgiu a possibilidade de investir num espaço mais amplo e daí resultou o Super JPA. Bruno Tavares une agora esforços juntamente com o seu irmão (Manuel Tavares) e mostra-nos que, mais do que um ambiente de consumo, este é um lugar de experiências onde os produtos são diversos e os serviços generosos.



sistema comercial moderno chega a alcançar, por vezes, dimensões tão gigantescas que, afastando-se do comércio de proximidade, apenas consegue gerar um tratamento impessoal. Se, por um lado, o ritmo frenético das cidades marca transformações na vida dos portugueses, também não deixam de se fazer notar movimentos que fogem das tendências de massificação.

Falamos, claro está, de exemplos como o SuperJPA, que através de secções visivelmente especializadas – Supermercado, Talho, Take-Away, Cafe-

taria, Pastelaria, Padaria e Pagaqui –, reforça um serviço atento que vai ao encontro da experiência do consumidor para garantir variedade ao melhor preço e frescura.

Existe, claramente, uma ligação de grande proximidade com todos os parceiros e isso reflete-se na forma como respondem às reais necessidades das pessoas: “O objetivo é criar experiências porque um dos aspetos que trabalhamos muito é a relação de proximidade. Ou seja, tratamos o cliente pelo nome e isso faz toda a diferença. Temos de perceber que não estamos numa grande superfície, apresentamo-nos como comércio local, oferecemos produtos locais e é importante criarmos estas ligações com quem nos procura”, sublinha Bruno Tavares.

Além disso, o nosso interlocutor acredita que um concelho tão jovem como o de Lousada tem potencial para dinamizar atividades úteis à aprendizagem e ao enriquecimento cultural, e iniciativas como o Festival Internacional das Camélias e a Rota do Românico também ajudam a perpetuar tradições nesse destino altamente talentoso. É preciso frisar que o SuperJPA foi PME Líder nestes últimos três anos consecutivos e capta clientes do concelho de Lousada e das populações limítrofes. Segundo o nosso entrevistado, “algumas pessoas chegam a deslocar-se 20 km para fazer as suas compras neste supermercado, e não noutros que se encontram mais próximos das suas habitações”. O facto de os pais terem começado a construir esta história há 30 anos também lhes permite adotar estratégias com profundo conhecimento dos produtos locais e maior abrangência de públicos.

Relativamente aos projetos para o futuro, está em avaliação a possibilidade de um terreno na freguesia para a construção de novas infraestruturas. Esse cenário de investimento será ponderado ao longo de 2020, pois o foco é manter os valores de honestidade e transparência, tendo em conta os compromissos inerentes à responsabilidade social.



PADARIA
CAFETARIA
TALHO
MERCEARIA
PASTELARIA
TAKEAWAY



SuperJPA



/superjpa



HOPE

Combater as alterações climáticas exige mais do que meras ações individuais e populistas. A estabilidade do presente e o legado que deixaremos às gerações futuras dependem daqueles que, no imediato, marcarem a diferença, fazendo com que a sustentabilidade, mais do que uma exceção, seja, sim, uma regra.

VIEIRA DO MINHO TERRA DE ENCANTOS

Vieira do Minho é o segundo concelho mais montanhoso do distrito de Braga. Este concelho minhoto é habitado por cerca de 13 mil habitantes e ocupa uma área de 220 Km².

Os rios Cávado e Ave, com seus afluentes, providenciam locais de grande beleza natural. As Barragens existentes no concelho constituem uma grande fonte de riqueza para o país. Nestas águas cristalinas deambula o Barco de Recreio Brancelhe e desliza o Teleski. A excelência gastronómica é outro fator de atratividade e diferenciador nesta região.

Em Vieira do Minho goza-se de uma notável qualidade de vida, quer por via da tranquilidade e segurança, quer pela riqueza do seu património histórico e natural, quer ainda pela existência de excelentes equipamentos culturais e desportivos.



Delimitado pela Serra da Cabreira e banhado pelo Rio Ave e Rio Cávado, o concelho beneficia de um cenário natural invejável, assumindo-se como a capital do Turismo em Espaço Rural. As serras do Merouço, Gerês e, sobretudo, a Cabreira caracterizam e constituem a paisagem envolvente, bem como o limite geográfico do concelho. De entre todas é a Cabreira que melhor se identifica com o povo desta terra.



PROGRAMA

FEVEREIRO - DIAS 14, 15 E 16
FEIRA DO FUMEIRO

MARÇO - DIAS 7, 8
FIM-DE-SEMANA GASTRONÓMICO COUVES COM FEIJÃO AMARELO

ABRIL - DIA 25 - SÁBADO
JOGOS POPULARES

MAIO - DIA 23 - SÁBADO
WRC VODAFONE RALLY DE PORTUGAL

JUNHO - DIAS 5, 6 E 7
AGRO VIEIRA

JULHO - DIAS 17, 18 E 19
FEIRA MOSTRA DO ASSOCIATIVISMO

AGOSTO - DIA 9 - DOMINGO
FESTIVAL DE FOLCLORE

SETEMBRO - DIA 20 - DOMINGO
DESFOLHADA TRADICIONAL

OUTUBRO - DE 2 A 5
FEIRA DA LADRA

NOVEMBRO - DIAS 13, 14 E 15
MERCADO DE OUTONO

DEZEMBRO - DIA 12 - SÁBADO
APANHA DA AZEITONA E MOAGEM NO LAGAR DE AZEITE TRADICIONAL



14. 15. 16.
FEVEREIRO 2020

FEIRA DO FUMEIRO

VIEIRA DO MINHO
FAÇOS DO CONCELHO



SEXTA-FEIRA, DIA 14

15H00 ABERTURA DA FEIRA DO FUMEIRO
GRUPO DE BOMBOS
TRAMPOLINEIROS DE VIEIRA
GRUPO DE CAVAQUINHOS DA UNIVERSIDADE SÉNIOR DE VIEIRA DO MINHO

15H30 CANTADORES AO DESAFIO
21H00 GRUPO MUSICAL FOLC D' AVE

SÁBADO, DIA 15

10H00 ABERTURA DA FEIRA
GRUPO DE BOMBOS
ALVORADAS DA CABREIRA
11H-20H TRANSMISSÃO TELEVISIVA "AQUI PORTUGAL" RTP1

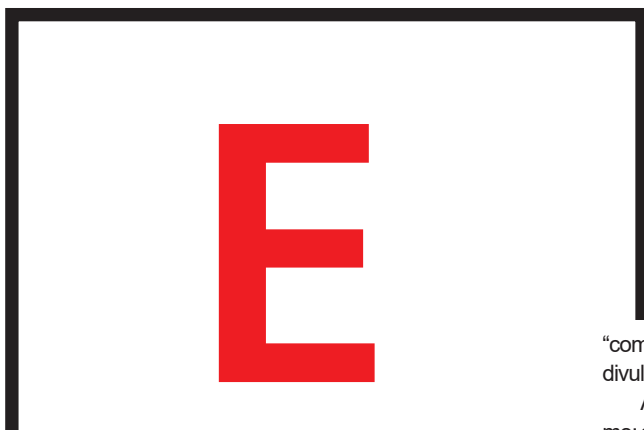
15H00 CHEGAS DE BOIS (PARQUE DOS MOINHOS)
22H00 PROJETO REMEMBER OLD TIMES

DOMINGO, DIA 16

10H00 ABERTURA DA FEIRA
GRUPO OS MELRINHOS
GRUPO DE CANTARES
OS AMIGOS DE CABECEIRAS

15H00 CHEGAS DE BOIS (PARQUE DOS MOINHOS)
17H00 EMANUEL
19H00 TOCADORES DE CONCERTINA
20H00 ENCERRAMENTO DA FEIRA

O mundo rural, autêntico e diverso, como manda a tradição



Em Vieira do Minho, quando o ano se inicia, logo começam as reservas de autocarros e os telefonemas para assegurar vaga numa das muitas casas de alojamento local. Entre portugueses e estrangeiros, entre rostos já familiares e novos visitantes, muitos são aqueles que fazem questão de marcar presença na Feira do Fumeiro. Estar aqui é sinónimo de boa comida, simpatia e bons produtos para, mais tarde, se oferecer a quem não pôde estar presente. Esta festa é considerada “o maior evento gastronómico do Minho” e tal não acontece por acaso. Todos os produtores e artesãos locais estarão presentes. A par dos presuntos, chouriças, morcelas, alheiras ou salpicões, o vinho verde, o queijo, o artesanato e o mel (elemento essencial da doçaria tradicional e afamado pelo seu sabor, cor e aroma) estarão também no centro das atenções,

Para a Junta de Freguesia de Vieira do Minho, a Feira do Fumeiro traz valor acrescentado à localidade e seus produtores, já que “é uma mais-valia para todos”. Além de prestigiar o potencial rural da vila, é também “um motivo de orgulho para todos os vieirenses”, dos expositores de fumeiro aos artesãos, dos restaurantes aos comerciantes, daqueles que aqui residem permanentemente aos que reconhecem neste evento um motivo para reencontrarem os seus familiares.

Num momento em que o interior se debate por mais apoios do governo central, a Junta de Freguesia aguarda por este evento



Paulo Cardoso, Humberto Cruzinha, José Costa

“com grande expectativa”, pois ajudará a dinamizar a economia local, divulgando uma freguesia com vida e dinamismo.

Ao longo do ano, outros eventos ajudarão a comprovar isso mesmo: a 23 de fevereiro, a Feira de Velharias proporcionará uma viagem a tempos remotos, enquanto a Feira da Ladra, de 2 a 5 de outubro, ou o Mercado de Outono, de 13 a 15 de novembro, potenciarão o saber tradicional e a etnografia local. Já no verão, de 5 a 7 de junho, a Agro Vieira juntará no mesmo local o tecido agrícola e pecuário. Além disso, também a recém-criada Confraria de Sabores e Tradições de Vieira do Minho ajudará a promover os produtos endógenos, a gastronomia e os costumes tradicionais da freguesia e concelho.

Vieira do Minho acumula motivos para ser visitada uma e outra vez. Mas esta vila é mais do que as suas tradições e, por isso, o tesoureiro da Junta, Paulo Cardoso, realça que “os visitantes aproveitam estes eventos para conhecerem o território”. O Parque de Campismo da Cabreira, com dois hectares de área, convida a desfrutar desse contato com a natureza, dispondo de quatro bungalows, um amplo complexo desportivo e um restaurante panorâmico.

Aqui, a ruralidade é apreciada pela sua diversidade e autenticidade, uma receita condimentada com os encantos da Serra do Gerês e da Cabreira, onde a beleza natural evidencia uma região de constante sedução.

À 14ª edição, a Feira do Fumeiro é já uma festa de referência no norte de Portugal, conhecida por ser “o maior evento gastronómico do Minho”. De 14 a 16 de fevereiro, produtores de fumeiro, restaurantes, artesãos e alojamento local revelam a riqueza do mundo rural e, ao mesmo tempo, convidam os visitantes a descobrirem os encantos naturais de Vieira do Minho.



Av. Barjona de Freitas 40 R/C
4850-521 Vieira do
Tel.: 253 648 875

Junta de Freguesia de Vieira do Minho

An aerial night photograph of a traditional stone village built on a hillside overlooking a river. The buildings have dark roofs and are illuminated from within, with their lights reflecting on the water. A stone bridge is visible in the middle ground. The sky is dark with some clouds.

Cidadãos do mundo

A multiculturalidade vive em Portugal, fruto da diáspora e do encontro de povos. Não entrou com a vaga de turismo, relativamente recente, já havia assentado arraiais com os Descobrimentos, com a emigração, com o retorno “a casa” de famílias geradas além fronteiras, com o ensino, com o desenvolvimento científico, com a inovação, com os incentivos ao desenvolvimento local...

Somos fruto de contingências da história e como tal, carregamos em nós a multiculturalidade. Além disso, somos já país de eleição para milhares de académicos que, por períodos mais reduzidos ou estadias mais longas, escolhem as nossas instituições de ensino para enriquecerem a sua formação. Muitos acabam por ficar desafiados pela investigação científica que jorra nos centros de Investigação e Desenvolvimento ou pelas empresas, algumas delas multinacionais, que escolhem este território para se posicionarem estrategicamente face ao mercado global. Também as instituições de ensino ou de saúde são valorizadas com a presença de profissionais estrangeiros habilitados no exercício das suas funções. Outros encontram por cá as condições ideais para abrirem novos negócios ou gozarem de uma reforma tranquila. Vivemos diariamente com cores e sotaques que nos tornam um país multicultural.

Com novas ideias, com o empreendedorismo, com o investimento estrangeiro, com a visão de quem vindo de “fora” semeia em Portugal a sua capacidade de inovação e gestão de competências, continuamos a sublinhar na nossa história o cunho da multiculturalidade.

C



O elevar da fasquia na indústria dos moldes

Situada em Oliveira de Azeméis, a MOLDMAK é um nome que ficará gravado na história deste setor em Portugal. Estivemos com a administração deste projeto que continua a quebrar barreiras, em Portugal e no estrangeiro, e que irá inaugurar as novas instalações no dia 19 de fevereiro.



Focada na conceção de máquinas de processo para indústria de moldes metálicos para injeção de polímeros, a MOLDMAK surgiu em 2016 e passou por um período de cerca de 15 meses numa incubadora de empresas (SAN-JOTEC), onde os três fundadores planearam todo o projeto, quer do ponto de vista de definição de produtos que do ponto de vista estratégico e financeiro. Tal planeamento resulta

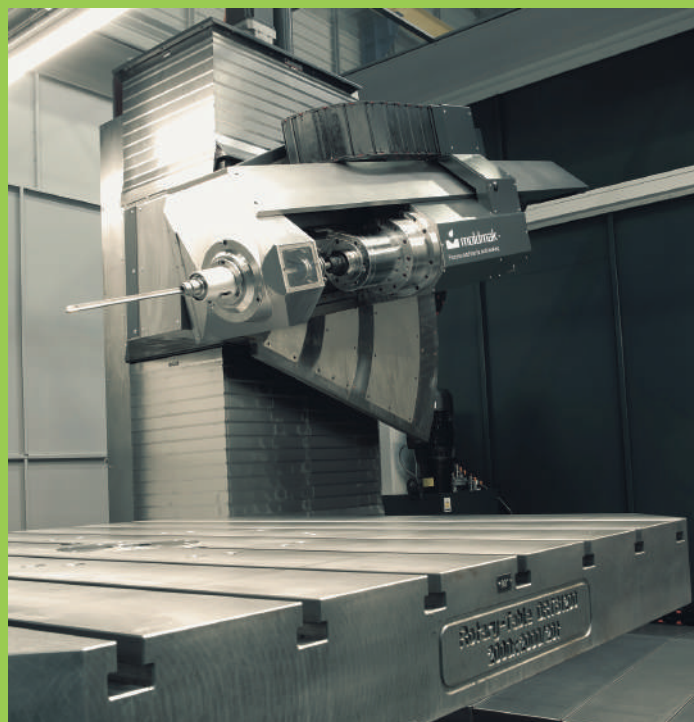
de uma experiência de muitos anos nesta indústria, e levou a que a partir de agosto de 2017 a MOLDMAK desenvolvesse um produto cujo nicho de mercado é disputado por apenas cinco empresas a nível mundial.

Explicando o conceito, referem que “quem passa pela indústria dos moldes sabe que o seu processo de fabrico é muito fragmentado. Através de estudos, percebemos que existem muitas quebras de produtividade devido ao facto de serem necessárias várias máquinas para executar as várias operações de maquinação necessárias para concluir o molde. O que pensamos foi tentar incorporar o máximo de operações possíveis num único equipamento, reduzindo assim o tempo ocioso e os riscos de má operação. Este estudo conclui que é possível obter ganhos de eficiência na ordem dos 40%, face ao processo tradicional (fragmentado) produtivo”, constataam.

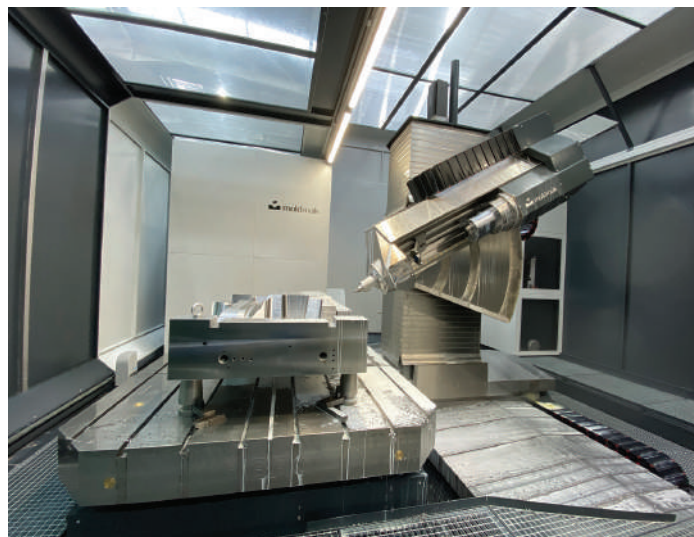
Os nossos interlocutores salientam ainda que a máquina “tem a versatilidade de incorporar várias operações, executando-as com um nível de precisão muito elevado”. Pese embora toda a parte de I&D seja feita dentro de portas, os componentes provêm de parceiros que garantam o cumprimento de exigentes requisitos.

Apesar de este ser um produto alinhado com a indústria 4.0, vai para além disso: “Estamos a incorporar tecnologia nas máquinas que permite trabalhar com Inteligência Artificial para que as máquinas se tornem cada vez mais eficientes”, indicam. Assim, a MOLDMAK irá ser a primeira empresa portuguesa a fabricar uma máquina de cinco eixos interpolados e a primeira do Mundo a apresentar uma máquina de seis eixos interpolados.

De resto, e além do mercado nacional, a MOLDMAK está já presente na Índia, Turquia e Itália, estando muito próxima



de entrar também nos mercados EUA e Canadá. Ciente de que ainda falta ultrapassar a barreira da mentalidade instalada nas empresas e na sua lógica produtiva, o feedback recebido através dos seus clientes prova que a MOLDMAK possui um conceito vencedor e com um horizonte de crescimento notável, assente num processo produtivo de moldes mais integrado do que aquilo que tradicionalmente se assume.



Raising the bar in the mold industry

Located in Oliveira de Azeméis, MOLDMAK is a name that will be recorded in the history of this sector in Portugal. We were with the administration of this project that continues to break barriers, in Portugal and abroad, and that will open the new facilities on February 19th.

Focused on the design of process machines for the metal mold industry for polymer injection, MOLDMAK appeared in 2016 and spent a period of about 15 months in a business incubator (SANJOTEC), where the three founders planned the entire project, both from the point of view of product definition as well as the strategic and financial domain. Such planning is the result of many years of experience in this industry, which led MOLDMAK to develop a product, since August 2017, whose market niche is disputed by just five companies worldwide.

Explaining the concept, they refer that “whoever goes through the mold industry knows that its manufacturing process is very fragmented. Through studies, we realized that there are many productivity drops due to the fact that several machines are needed to perform the various machining operations necessary to complete the mold. What we thought was to try to incorporate as many operations as possible in a single piece of equipment, thus reducing downtime and the risk of malfunction. This study concludes that it is possible to obtain efficiency gains in the order of 40%, compared to the traditional (fragmented) production process”, they note.

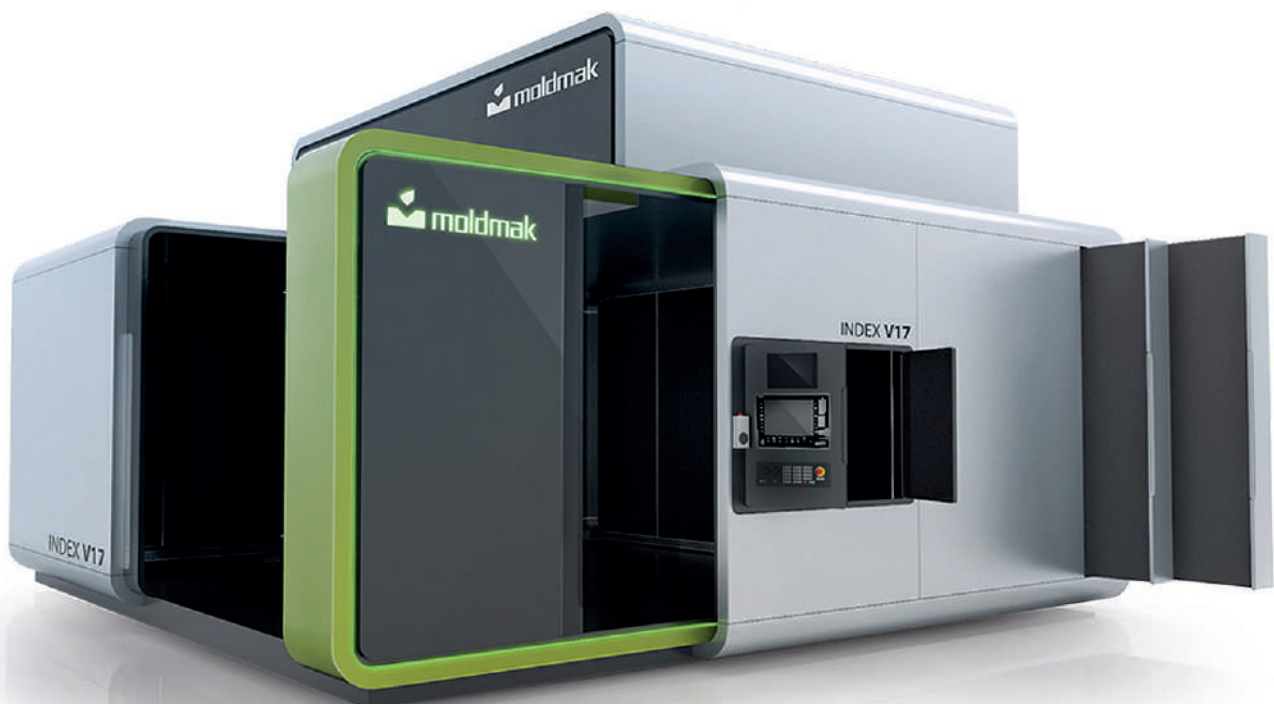
Our interviewees also emphasize that the machine “has the versatility to incorporate several operations, executing them with a very high level of precision”. Although all the R&D is done inside doors, the components come from partners that guarantee the fulfillment of demanding requirements.

Despite being a product aligned with industry 4.0, it goes beyond this: “We are incorporating technology in the machines that allows us to work with Artificial Intelligence so that the machines become increasingly efficient”, they indicate. Thus, MOLDMAK will be the first Portuguese company to manufacture a machine with five interpolated axes and the first in the world to present a machine with six interpolated axes.

In addition, and besides the national market, MOLDMAK is already present in India, Turkey and Italy, being also very close to entering the US and Canada markets as well. Aware that the mental barrier in companies and their productive logic still need to be overcome, the feedback received from its customers proves that MOLDMAK has a winning concept and with a remarkable growth horizon, based on a more integrated production process than what is traditionally assumed.



35 anos a inovar para a otimização na produção de moldes



MOLDMAK – Manufacturing Technologies, S.A.

Avenida Ferreira de Castro, 1273 • 3720-024 Carregosa – Oliveira de Azeméis

Tel.: +351 256 102 051 • Email: info@moldmak.com • www.moldmak.com



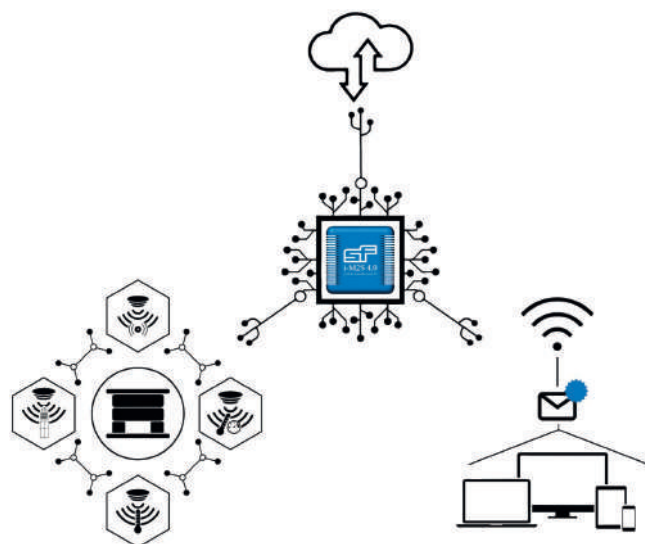
Moldes de excelência com um pé no futuro

A empresa SF Moldes S.A. entrou no mercado em 1980 e trata-se de uma empresa de moldes para a injeção de peças em material polimérico, vocacionada maioritariamente para o setor automóvel. Adquirida em 2006 pela multinacional alemã Schneider Form (em atividade desde 1961), a SF Moldes tem registado uma evolução forte e contínua na sua produtividade e na qualidade da produção.

De acordo com Hernâni Silva, diretor financeiro da empresa, as principais características diferenciadoras da empresa residem na sinergia de grupo e know-how, que tem sido melhorado ao longo dos anos. A nível europeu, a empresa caracteriza-se igualmente pelo apoio pós-venda que fornece aos seus clientes.

Relativamente à forma como a SF Moldes S.A. está ligada à empresa “mãe”, Jorge Cardoso, diretor técnico, explica que o grupo trabalha com uma única norma de funcionamento, o que possibilita a criação de moldes diferentes com peças standardizadas. “Permite-nos ter a fabricação e execução dos moldes de tal forma standardizados que numa rutura, numa manutenção preventiva ou curativa que um cliente queira, nós suprimimos uma necessidade rapidamente”. Em termos comerciais, a empresa trabalha em parceria com a Schneider Form e também de forma autónoma, estando focada no fabrico de peças de pequena e média dimensão, enquanto na Alemanha são produzidas as de maior dimensão.

Referindo-se às características da sua produção, Hernâni Silva e Jorge Cardoso mostram uma preocupação com o nível de detalhe na produção dos moldes e também com a escolha dos materiais e compo-



Arquitetura geral do i-M2S 4.0
In-Mould Monitoring System 4.0

nentes utilizados. Os representantes mencionam também a especial atenção à opinião dos clientes, o que tem contribuído decisivamente para a melhoria do desempenho e posicionamento da empresa.

PROJETOS AMBICIOSOS

Um dos objetivos da SF Moldes diz respeito à sua dimensão física, estando em fase de conclusão um investimento de 9 milhões de euros para novas instalações e equipamentos “i-4.0-XLiM – Innovation 4.0 for a next generation of Large-size and Intelligent Moulds” (projeto nº32796, com apoio do Portugal 2020). O aumento da área fabril para quase o triplo deverá possibilitar um crescimento da sua capacidade produtiva numa proporção equivalente, além de que os equipamentos entretanto adquiridos permitem a produção de moldes de maior dimensão, reforçando o portfólio desta unidade industrial.

“Até aqui perdíamos algum do nicho das peças exteriores (spoilers, bumpers), associado a moldes de valores interessantes em termos comerciais e que permitem distinguir os pequenos dos grandes moldistas”, explicam. ASF Moldes chega assim a um novo segmento, no qual se distingue dos grandes fabricantes precisamente “pelo know-how nos moldes de pequena dimensão e no grau de pormenor a que eles vão”, o que, segundo Jorge Cardoso, “vai tornar a empresa abrangente ao ponto de ir ao pequeno e ao grande sem distinção de qualidade e de competitividade de preços”.

Outro dos planos da empresa passa pelo desenvolvimento de moldes inteligentes, através do projeto de investigação e desenvolvimento i-M2S 4.0. in-Mould Monitoring System 4.0 (projeto nº 24241, também apoiado pelo Portugal 2020). O seu objetivo passa por desenvolver um sistema de monitorização e armazenamento de dados que vai possibilitar a realização de um diagnóstico contínuo do funcionamento do produto e da falha de ferramentas moldantes,



para além de controlar a manutenção do molde. Jorge Cardoso reforça que “assim não só é vendido um molde, como também uma solução para os problemas que a peça possa ter”.

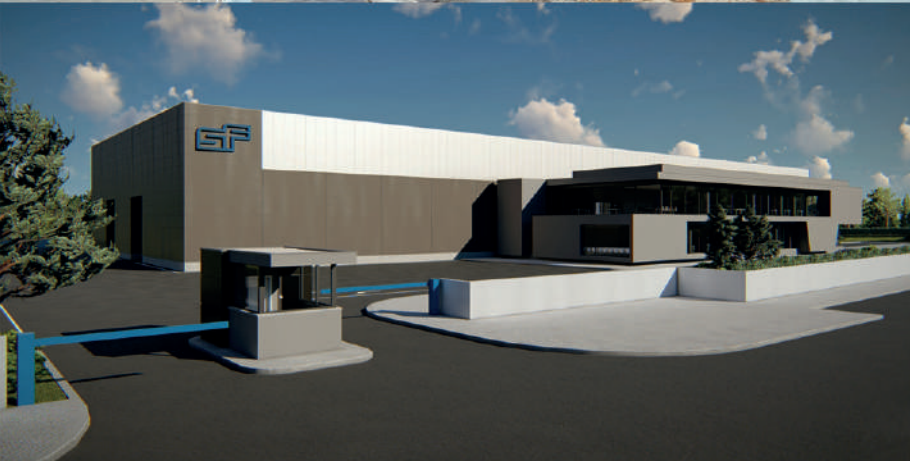
Este sistema terá efeitos positivos para os respetivos clientes, desde logo menores paragens na produção (diminuindo custos), reduções de desperdício de material, ganhos em termos da performance do produto e ganhos na durabilidade dos moldes. Para ajudar neste projeto, foi promovida a participação de uma equipa do Departamento de Engenharia Mecânica da Universidade de Aveiro, proporcionando a disseminação e enriquecimento de know-how técnico-científico em todas as áreas que o sistema aborda. Com esta iniciativa, espera-se a extensão da empresa a nível geográfico, tendo em conta os locais onde existe uma alta componente para o setor automóvel.

Para além de todas estas potencialidades, a SF Moldes não descarta o fator humano, preocupando-se com o bem-estar e motivação dos seus colaboradores e investindo na formação dos jovens que posteriormente mantém na equipa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



SF MOLDES S.A.
SCHNEIDER FORM GROUP

**NOVAS INSTALAÇÕES
BREVEMENTE**

Área de Acolhimento Empresarial
Ul/ Loureiro, Lote 3
3720-070 Loureiro
Oliveira de Azeméis

Candidaturas
rh@schneider-form.pt



Schneider Form

Rua Dr. Pinho Rocha, 201 • Pinhão - Oliveira de Azeméis • 3720-454 Pindelo
Tel.: +351 256 600 060 • E-mail: info@schneider-form.pt
www.schneider-form.de



Ensinar

ética às crianças

As encostas da educação e do bom-senso nem sempre são as menos íngremes e este mundo cada vez mais complexo em que vivemos arrasta-nos para questões que nenhum manual parece conseguir responder. Primeiro, porque a nossa atenção fica dispersa perante tão vasto catálogo de informação e contrainformação e depois porque existem pais e educadores que ainda não sabem muito bem em que mundo querem viver e, como tal, pouco ou nenhum testemunho resta para dar aos mais novos. E é por causa desse vazio, dessa falta de direção que disciplinas como a Ética se tornam cada vez mais preponderantes na nossa formação enquanto cidadãos do mundo.

A missão de ajudar as pessoas a poupar

Apostando num serviço “de pessoas para pessoas”, a DS Crédito / DS Seguros Amarante goza de uma rede de parceiros em constante crescimento, que lhe permite oferecer as melhores soluções e ajudá-lo no mais importante: poupar com segurança.

inaugurada em março do ano passado, a DS Crédito / DS Seguros Amarante é muito mais do que uma simples agência dedicada à mediação de seguros ou à intermediação de crédito (certificada pelo Banco de Portugal). Bem pelo contrário, este é o lugar onde as decisões mais importantes são tomadas com toda a confiança, na companhia de uma equipa empenhada e experiente, disposta a esclarecer todas as dúvidas, a aconselhá-lo nos momentos-chave e a oferecer-lhe as melhores condições do mercado, tendo por base a sólida ligação com os mais diversos parceiros e agentes bancários.

Embora recente, é bem notório o percurso que este projeto – liderado por Gonçalo Martins e Isabel Vieira – já conseguiu alcançar. “Percebemos, que o fecho de 2019 foi muito positivo e projetamos para 2020 alcançar um maior número de famílias de forma a reduzir os seus encargos mensais”, revela o geren-

te, numa referência ao trabalho dinamizado por uma empresa que se encontra no mercado há menos de doze meses. Mas qual o segredo por detrás de tamanho sucesso? A “confiança” constitui-se, sem dúvida, como um argumento de peso, a par do “foco” na resolução dos problemas ou dúvidas apresentados pelo cliente.

Acima de tudo, “somos pessoas muito metódicas e rigorosas e quem queira ter sucesso precisa de objetivos muito bem definidos”, sustenta Gonçalo Martins, que não tem subestimado a importância de “desenvolver uma rede de contactos” capaz de marcar a diferença no setor e de oferecer uma solução devidamente adaptada às necessidades de quem a solicita, sobre condições imbatíveis. Isabel Vieira destaca, por seu turno, “a capacidade de que temos de fechar rapidamente os processos”, obedecendo sempre ao imperativo da “transparência”.

Por outro lado, e à margem da capacidade que a DS Crédito / DS Seguros Amarante assume de “negociar seguros com melhores coberturas do que os bancos”, fruto da estreita proximidade que existe com as melhores seguradoras, os nossos interlocutores não escondem que um dos seus trunfos está na “diferença” de posicionamento perante o cliente. Nesse sentido, e ao invés de incentivarem a decisão tomada por impulso, os profissionais desta agência caracterizam-se pela serenidade com que convidam as pessoas a analisar os prós e contras de cada alternativa, promovendo também a “literacia” financeira, através – por exemplo – do aconselhamento gratuito para todos os processos de crédito.

Contando atualmente com uma equipa de cinco elementos, Gonçalo Martins e Isabel Vieira assumem a ambição de fazer crescer este coletivo vencedor, procurando pessoas ricas em “dinamismo, criatividade, método, rigor e gosto por comunicar”. Por fim, e a pensar na comunidade em geral, os nossos interlocutores deixam um convite: “Confie em nós, porque vamos aconselhá-lo sobre o melhor produto e ajudá-lo a poupar na sua prestação e gasto mensal”.



amarante@dscredito.pt
www.dscredito.pt



amarante@dsseguros.pt
www.dsseguros.pt

A saúde oral como missão

A Clínica Médico-Dentária São Bráz, em Sever do Vouga, tem sido o motivo do sorriso dos seus pacientes desde há 17 anos. Em diálogo com a fundadora e proprietária, Maria Isabel Amaral Coutinho, ficámos a conhecer a razão do seu sucesso assim como todos os serviços e especialidades desta clínica.



Após terminar a sua formação em Medicina Dentária, e através de uma vasta experiência noutros consultórios desta especialidade – assim como especializações em áreas como a Implantologia – a nossa interlocutora decidiu estabelecer-se e empreender um projeto de

vida. Assim surge a Clínica Médico-Dentária São Bráz, que hoje conta com praticamente todos os serviços mais generalizados. Conforme explica, “a clínica possui os serviços de Dentisteria, Endodontia, Periodontologia, Cirurgia, Prótese fixa e removível, bem como Ortodontia e Implantologia, contando nestas áreas com a colaboração da Dra. Sandra Fonseca e o Dr. Anjos Pereira, respetivamente”. A clínica está igualmente capacitada para efetuar Ortopantomografia e Telerradiografia de perfil e está equipada com aparelho de Sedação Consciente para adultos e crianças. “Fora desta área temos a Nutrição



Clínica e Acupuntura, com dois médicos externos, e áreas alternativas como são os casos do Coaching, Tapping e Cura Reconectiva que estou a implementar desde o ano passado e que são áreas que me apaixonam”, salienta Isabel Coutinho.

Com a intenção de prestar sempre o melhor serviço, esta clínica enceta parcerias com outros profissionais externos, especializados em áreas específicas como cirurgia, implantologia ou ortodontia. Reafirmando o vínculo com a excelência, o seu espaço físico está completamente dotado de equipamento de topo, atualizado periodicamente, e possui um consultório, dois gabinetes dentários, sala de radiologia e gabinete de esterilização.

Os serviços mais comuns, a Dentisteria e a Periodontologia, são os mais procurados pelos pacientes, seguidos da Reabilitação Oral Protética com o contributo da Implantologia e Ortodontia. No entanto, e transversalmente a toda a atividade da clínica, todos os que a ela recorrem “podem esperar empenho e profissionalismo em todos os serviços prestados”, salienta a responsável.

Este afincamento e busca pela satisfação plena do paciente,





nas palavras da nossa interlocutora, “parte logo pelo espaço em si, diferenciador por ter sido estruturado para o bom serviço, e pela ampla oferta de serviços nele disponível”. Foi também através da formação contínua que Isabel Coutinho se muniu de conhecimento para hoje liderar este espaço que, há 17 anos, vem nutrindo relações de confiança com os seus utentes. Estes, de todas as faixas etárias, não se limitam à região de Sever do Vouga mas são também oriundos de regiões limítrofes, aspeto que atesta ainda mais a qualidade transmitida pela Clínica Médico-Dentária São Bráz.

Questionada acerca do cenário atual da medicina dentária em Portugal e da consciencialização social para a importância da saúde oral, Isabel Coutinho afirma que “os jovens estão a cuidar mais do

sorriso e as crianças já colaboram mais e estão mais recetivas”. Quanto à sensibilização, a clínica refere que procura “sempre alertar as pessoas e falar-lhes acerca da importância da saúde oral. Procuro prescrever, muitas vezes, auxiliares de apoio à higienização oral,

mas cabe ao paciente perceber e integrar essa dinâmica”, acrescenta.

Para o futuro, e relativamente a planos concretos para a Clínica Médico-Dentária São Bráz, Isabel Coutinho afirma que “a ambição é efetivamente continuar o bom trabalho até aqui efetuado”, caracterizado pelo mesmo espírito proativo, mantido desde a sua fundação.



Dr^a Isabel Coutinho
Médica Dentista

Especialidades

Implantologia - Dra. Isabel Coutinho e Dr. Anjos Pereira
Ortodontia - Dra. Sandra Fonseca
Prótese Removível e Prótese Fixa
Cirurgia Oral
Dentisteria Estética
Odontopediatria

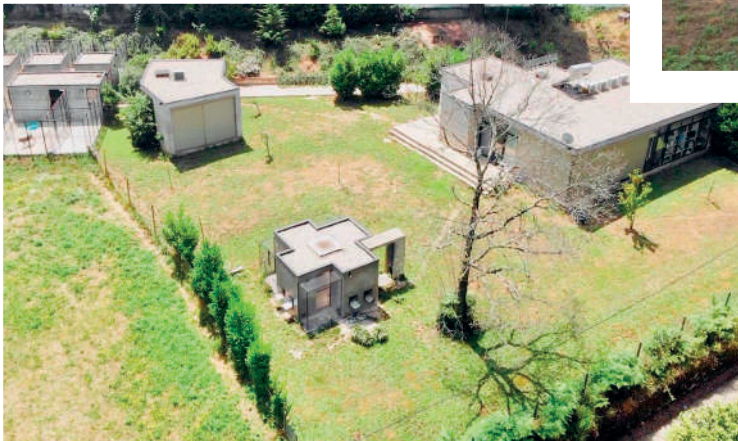
Acordos

SAMS QUADROS • SAMS/ SIB • SPZC • Multicare • Medis • Cheque Dentista

Avenida Comendador Augusto Martins Pereira, 1480
Ed. S. Braz • 3740-254 Sever do Vouga
Telefone: 234 556 764 • E-mail: clinicasbraz@sapo.pt



Um lugar onde se celebra o amor pelos animais



O Centro Animal de Francoim – Hotel e Clínica Veterinária encontra-se na freguesia de Sendim, concelho de Felgueiras. Fomos conhecê-lo, em diálogo com a sua fundadora e responsável, Maria Isabel Menezes.



espaço insere-se num terreno da família da nossa entrevistada, que encontrou aqui o cenário ideal para construir aquele que diz ser o seu “projeto de vida”. Formada em Medicina Veterinária e apaixonada pela atividade, esta jovem empreendedora concretizou a sua ambição há cinco anos e o balanço é claramente positivo.

O conceito do Centro Animal de Francoim destaca-se pela conjugação entre a vertente da Clínica Veterinária e de Hotel canino e felino. Desse modo, oferece uma solução completa de bem-estar animal. Aqui, encontramos uma plena harmonia entre o ambiente natural e bucólico onde cães e gatos podem correr e brincar à vontade, e os elevados níveis de especialização e de competência técnica com que são acompanhados.

Os serviços da Clínica contemplam consultas (de rotina, de especialidade, ao domicílio e de urgência), ecografia, radiografia, vacinas, desparasitações e cirurgias, além de que a restante atividade do Centro inclui espaço de banhos e tosquias, hotel canino e felino e outros serviços no âmbito do entretenimento e da estética animal. Tudo isto beneficia de condições de grande modernidade, onde a luz natural é uma constante, além da amplitude das áreas verdes (com separação entre gatos e cães) que envolvem o espaço.

Este conjunto de mais-valias tem resultado num feedback que alimenta as melhores expectativas para o futuro deste projeto, tanto no que diz respeito aos serviços da Clínica como à ocupação do Hotel, que atrai clientes de fora do concelho e que, sobretudo no verão, esgota a sua capacidade total. Perante tudo isto, os horizontes de Maria Isabel Menezes apontam neste momento para a continuidade do trabalho realizado até aqui, mantendo-se atenta a tudo o que possa tornar este projeto cada vez mais capaz de preencher as necessidades dos nossos melhores amigos.



CENTRO ANIMAL DE FRANCOIM

CLÍNICA VETERINÁRIA E HOTEL DE ANIMAIS

Rua de Francoim, 88 • 4610-746 Sendim - Felgueiras • GPS: 41.378600, -8.174104

Tel.: 255 311 251 • Tlm.: 916 290 279 • E-mail: maria_isabel_basto@hotmail.com • www.facebook.com/cafrancoim

Serviços Disponíveis

Consultas Veterinárias • Cirurgias • Banhos e Tosquias
Hotel Canino • Hotel Felino • ATL Animal

“Travel makes
one modest.
You see what a
tiny place you
occupy in the
world”



É provável que os millennials prefiram gastar o seu dinheiro em experiências únicas, distanciando-se dos quartos de hotel dispendiosos e das estadias excêntricas, e que esta geração procure mergulhar no destino através da imersão, tornando-se assim parte do local onde se encontra.

Devemos tentar perceber o que este fenómeno representa numa indústria que, muitas vezes, reduz-se a simples pacotes standard. É óbvio que existem as associações fáceis, pois quem viaja para a Áustria quer desfrutar a arte e a música nas suas montanhas; quem planeia ir à Islândia poderá contar com uma terra feita de fogo e gelo; e quem se desloca a Portugal quer a diversão do sol e da praia. Nós sabemos que somos mais do que a conjugação destes dois elementos e deveríamos divulgar melhor este potencial. Isto, claro, se não quisermos literalmente morrer na praia.

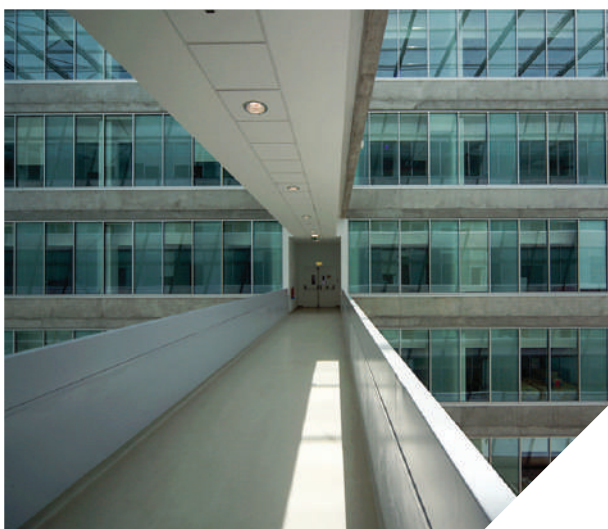




partir do Norte de Portugal, No Centro de Negócios de Oleiros, em Vila Verde, a Conformetal destaca-se na indústria dos tetos e perfis metálicos.

Está inserida num grupo multinacional, o IBG – International Business Group, uma holding multinacional com forte experiência no mercado de construção, revestimentos, imobiliário, indústria e serviços, cujas sinergias e conhecimento contribuem para garantir uma resposta mais completa e competitiva dos produtos Conformetal.

Integrada no grupo, e bebendo da



Conformetal surpreende o mercado internacional

A aliança entre a estética e a funcionalidade permite apresentar soluções personalizadas, em linha com as novas exigências de uma “economia amiga do ambiente”.

sua cultura de empreendedorismo e inovação, a Conformetal revela um crescimento e uma renovada perspectiva de negócio. Fruto de uma ação de reestruturação levada a cabo no ano transato, sob a liderança de Eduardo Carneiro, a Conformetal está focada no crescimento e expansão internacional. “Somos uma empresa virada para o mundo”, classifica Eduardo Carneiro, diretor geral da Conformetal desde abril de 2019.

Aplicando os conhecimentos e a experiência que adquiriu na indústria automóvel, Eduardo Carneiro limou as arestas que permitiram à Conformetal superar-se e definir um plano estratégico de crescimento.

Se em 2018 a sua atividade externa representava cerca de 5% do volume total de negócios, em 2019 atingiu os 15%, estando projetado para 2020 um crescimento para os 30% do volume total de negócios.

Centrando a sua atividade na Europa e nos países do norte de África e aproveitando as sinergias do Grupo – que lhe permitem garantir uma resposta mais completa e competitiva –, a Conformetal reforça a sua posição como uma referência no ramo da indústria fabricante de produtos metálicos, como os tetos falsos metálicos, revestimento de fachadas, perfis estruturais para tetos e divisórias para revestimento em gesso cartonado. A aposta na qualidade, na investigação e no desenvolvimento de produto com equipamentos versáteis permitem a esta empresa localizada no Centro de Negócios de Oleiros, em Vila Verde, colaborar com serviços públicos como hospitais, aeroportos, etc. – assegurando



o cumprimento de requisitos europeus de resistência ao fogo, isolamento acústico, e assegurando os mais elevados padrões de higiene e limpeza.

GESTÃO E APROVEITAMENTO DE RECURSOS

Beneficiando de um grupo de colaboradores capaz, experiente e proativo, foi no âmbito do Innovation Center – equipa composta por um representante de cada empresa do grupo, liderada por Paulo Sampaio, professor da Universidade do Minho – que muitas das sugestões e ideias dos colaboradores culminaram em projetos de sucesso.

Foi dentro desta incubadora de ideias que nasceu uma estratégia de controlo e gestão de produção bem-sucedida. A implementação de um sistema informático em toda a fábrica possibilitou o controlo e a gestão exaustiva do processo produtivo e dos stocks. “Sabendo exatamente o que temos dentro de portas – seja stock de produto, matéria-prima, produto acabado... – e o tempo que levamos para produzir determinado produto conseguimos comprar à exata medida das nossas necessidades. Ou seja, só se consegue gerir aquilo que se mede. Compramos matéria-prima hoje, que passados três dias já está transformada no nosso cliente. Até há bem pouco tempo este fluxo rondava as 2 a 3 semanas”, esclarece o diretor geral.

“Com menos dois funcionários que em 2018, fomos capazes em 2019 de começar a trabalhar em 2 turnos completos de produção, quando em 2018 só tínhamos um e com mais funcionários...” frisando a estratégia de gestão industrial implementada.

Esta agilidade interna surge associada à reestruturação de todo o projeto comercial e ao desenvolvimento de novas medidas de divulgação da marca que tiveram o seu expoente em novembro de 2019 com a apresentação da marca na Concreta – Feira de Construção, Reabilitação, Arquitetura e Design.

Na área da inovação e do desenvolvimento, acreditando que “as empresas devem ser agentes de transformação e de desenvolvimento e que as parcerias entre o mundo académico e o mundo empresarial são impulsionadoras de inovação”, a Conformetal trilha um caminho de reforço de parcerias com instituições de ensino superior.

Destaca-se a parceria com a Universidade do Minho e o trabalho de cooperação na criação de um produto diferenciador, na área dos tetos, “com características especiais”, assentes na inovação e na sustentabilidade.

Refira-se também a abertura da Conformetal para acolher jovens estudantes ou estagiários que pretendam integrar a empresa no âmbito da investigação de novos materiais, numa assumida aposta na reutilização e na dinamização da economia circular.

O caminho faz-se caminhando, com paixão e arte



Na sua fábrica em Golães, Fafe, a Caminhar produz mais do que simples sapatos, sapatilhas, botas ou sandálias. Aqui criam-se pequenos objetos de arte onde qualidade e design são tão fulcrais quanto a paixão com que se trabalha. Em diálogo com o administrador, Paulo Sousa, conhecemos uma empresa onde cada produto nasce de um sonho: levar além-fronteiras uma sensação única de conforto, com o selo de qualidade “made in Portugal”.

Natural da Lixa, concelho de Felgueiras, Paulo Sousa alimentou desde cedo o sonho de ser industrial e fundar o seu próprio negócio, à medida da sua visão e ambição. Tal haveria de acontecer em 2006, em Fafe, uma região tradicionalmente associada à indústria têxtil e, como tal, o palco privilegiado para o empresário se distanciar da concorrência e se afirmar num setor tão competitivo como este.

A paixão pelo mundo do calçado vem dos tempos de infância, quando o nosso interlocutor apertava os seus próprios sapatos e sentia nas mãos um objeto que era, ao mesmo tempo, uma forma de arte e um companheiro de viagens. Assim, a Caminhar proporciona uma “sensação única de conforto”. Cada par, a cada passo, é um encontro permanente entre design moderno e bem-estar.

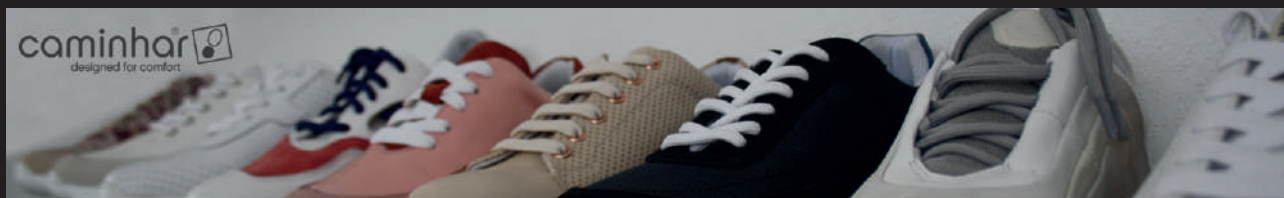
Na unidade sediada em Golães produzem-se cerca de 600 sapatos por dia. No entanto, “a marca ainda não tem capacidade

para sustentar a fábrica” e, como tal, Paulo Sousa procurou “parceiros estratégicos” que valorizassem a qualidade em detrimento da quantidade. Da Holanda ao Chile, a Caminhar – Comfort Shoes é, enquanto fabricante, um parceiro de confiança de reputadas marcas internacionais, destacando-se pela atenção ao detalhe, pela qualidade do produto e pelo uso de materiais sustentáveis.

Para concretizar estas ambições foi necessário adaptar a maquinaria existente, experimentar e, claro, formar a equipa para garantir que tudo fosse feito com eficácia. Não obstante, o conforto dos 40 colaboradores esteve também no centro das atenções, pois “eles são um elemento crucial do sucesso”. Embora este seja “um trabalho duro”, é fulcral que seja feito “com paixão e gosto”, pois o calçado, para Paulo Sousa, “é uma arte”, feita com tradição e saber genuinamente portugueses.

Pela experiência e reconhecimento acumulados, Paulo Sousa acredita que o selo “made in Portugal” ainda é uma garantia de qualidade, tanto nesta como noutras indústrias. Todavia, o empresário alerta para a “exagerada burocracia” que, muitas vezes, dificulta a vida das marcas portuguesas. Além disso, “é preciso que o poder político reconheça o valor das pequenas e médias empresas e preste atenção àquilo de que estas precisam para sobreviver”, sublinha.

Não obstante as dificuldades, o nosso entrevistado espera que 2020 seja “o ano de afirmação da Caminhar”, mostrando ao mercado uma empresa credível e capaz de trilhar o seu próprio caminho, com sucesso e solidez. Afinal, como manda o saber popular, “o caminho faz-se caminhando”, ou seja, dando passos com paixão e empenho por esta forma de arte.



caminhar
designed for comfort



terras de seda

"Uma manhã, Júpiter apareceu-me em Barca de Alva e disse-me, pondo a mão familiarmente no meu ombro: "Queres fazer um poema homérico? Vês esta terra selvagem? Rasga-a, ergue-a de socalcos, planta-a de vinha. Dar-te-ei o sol para casar com ela!" Ingénuo e deslumbrado, lancei-me ao trabalho. Um dia, anos mais tarde, Júpiter voltou: "Belas cepas, Abílio"; "Cem mil, senhor Júpiter..."; "Cem mil versos de ouro. Fizeste o teu melhor livro."

Guerra Junqueira