

NOBEL DA ECONOMIA. TRIO PREMIADO POR DEFENDER A IMPORTÂNCIA DAS INSTITUIÇÕES SOCIAIS

“As sociedades com um Estado de Direito deficiente e as instituições que exploram a população não geram crescimento nem mudanças para melhor” // PÁG. 32

incompreensível

O ADMIRÁVEL MUNDO LOUCO DOS INFLUENCERS



Da moda aos livros, da maquiagem aos restaurantes, ganham a vida a promover produtos.

Portugal tem cada vez mais personalidades que nascem nas redes sociais. Mas Ronaldo é rei e senhor: acaba de atingir mil milhões de seguidores.

Influenciador, um estatuto com história. O satirista do Renascimento pago a peso de ouro e o Rei que pôs Inglaterra a suspirar por um serviço de chá.

Como as redes sociais e os influenciadores ganham cada vez mais terreno na estratégia das marcas. Mas há riscos: quando o influenciador cai em desgraça, a marca perde.

Conteúdos que chocam. A educação que os youtubers dão aos nossos filhos.

PÁGS. 2-19

